

СЕВЕРСК

Основные достижения 2024 года.

Основным направлением в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

По состоянию на 01.01.2025 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает более 1000 организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Всего на территории ЗАТО Северск функционируют 381 стационарный магазин и 99 объектов нестационарной розничной торговли.

В структуру объектов розничной торговли входят 116 магазинов по торговле продовольственными товарами, 171 магазин по торговле непродовольственными товарами, 94 магазина по торговле товарами смешанного ассортимента. В ЗАТО Северск работают 30 супермаркетов, 10 торговых центров, 201 магазин торговых сетей. В городе представлены практически все торговые форматы: федеральные, региональные и местные торговые сети, торговые центры, магазины шаговой доступности, ярмарки, павильоны и киоски. Характерным для рынка розничной торговли для ЗАТО Северск является тенденция увеличения доли торговых сетей в структуре розничной торговли на фоне открытия многочисленных пунктов выдачи интернет-магазинов и закрытием мелких торговых точек по продаже промышленных товаров. В 2024 году открылось 15 сетевых магазинов (в 2023 – 9 сетевых магазинов). Фактическая обеспеченность населения ЗАТО Северск площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1000 человек превышает норматив минимальной обеспеченности населения почти в 2 раза.

В 2024 году в ЗАТО Северск продолжает активно расти онлайн-торговля, в связи с чем на территории города расположено более 70 пунктов выдачи от интернет-магазинов, а также 13 автоматизированных постаматов по выдаче посылок. Также в 2024 году стало доступно осуществление заказов продуктов питания посредством онлайн-сервисов на дом из сетевых магазинов.

Общественное питание в современных условиях является одной из популярных сфер потребительского рынка среди жителей ЗАТО Северск. Более 80% оборота общественного питания сформировано субъектами малого предпринимательства.

На 01.01.2025 инфраструктура открытой сети общественного питания на территории ЗАТО Северск насчитывает 73 объекта. Из них: 4 ресторана, 18 кафе и 1 бар, 8 столовых, 27 закусочных быстрого питания и 15 ресторанов доставки на дом и в офис. В Северске остаются популярными закусочные по приготовлению шаурмы, шашлыков, горячего кофе и десертов, где можно быстро перекусить или забрать заказ с собой. Так, в 2024 году открылось 13 новых закусочных.

Продолжает стремительно развиваться сеть доставки готовых блюд на дом и в офисы. По сравнению с 2023 годом количество предприятий общественного питания, оказывающих услуги по доставке готовых блюд, увеличилось на 13,5%.

Открылся большой «food court» в торговом центре «Лето», где представлены такие популярные сети общественного питания, как: «ТиЧ «пицца», «Безумно. Крутая шаурма» и популярная сеть быстрого питания в России «Rostic's».

Закрытая сеть общественного питания ЗАТО Северск представлена крупным предприятием - ООО «Комбинат питания», включающая 4 столовых закрытого типа, в которой организуется питание работников АО «СХК».

На территории ЗАТО Северск в 2024 году функционировало 8 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Самым крупным предприятием пищевой промышленности в ЗАТО Северск по-прежнему является ООО «Деревенское молочко». Проектная мощность предприятия - 150 т молока-сырья в сутки. В Сибирском регионе продукция компании «Деревенское молочко» сегодня занимает около 60% рынка.

В 2024 году было организовано 102 ярмарки «выходного дня» и 15 специализированных ярмарок. В осенний период традиционно проводилась ярмарка «Урожай года». Продовольственные ярмарки, особенно ярмарки выходного дня, помогают сельскохозяйственным производителям найти свой рынок сбыта, а жителям ЗАТО Северск приобрести свежие и качественные фермерские продукты.

Современный рынок бытовых услуг отличается относительно высокой насыщенностью. На 01.01.2025 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывают 491 предприятие с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена, в основном, объектами малого бизнеса.

В сравнении с 2023 годом количество объектов, оказывающих бытовые услуги населению, увеличилось на 31 единицу (2023 год - 460 объектов, 2024 год - 491 объект).

В 2024 году доминирующую долю в структуре бытовых услуг занимают, по-прежнему, парикмахерские и косметические услуги (48,8% от общего количества объектов, оказывающих бытовые услуги).

29 июня 2024 года в Северске впервые прошел большой гастрономический фестиваль «ЗатоВкусно. Северск объединяет», участие в котором приняли практически все предприятия общественного питания г.Северск, а также партнеры из Томска. При проведении фестиваля особое внимание было уделено популяризации семейных традиций, гостеприимства, а также знакомство с местными производителями продукции и сферой общественного питания, тем самым давая возможность горожанам ближе познакомиться с предприятиями данных сфер и больше узнать о возможностях семейного досуга на территории ЗАТО Северск. Для гостей фестиваля были представлены: удобный фудкорт, зона маркета, детская игровая площадка.

К организации и проведению мероприятий фестиваля привлекались известные ведущие и шеф-повара (г. Томск и г. Москва), имеющие большой опыт работы в масштабных проектах. С их участием были организованы тематические мастер-классы, проведены образовательные семинары.

Гастрономический фестиваль стал ярким и масштабным событием в рамках празднования юбилея Северска.

В декабре 2024 года Отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации ЗАТО Северск проведён конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка на территории ЗАТО Северск «Зимняя сказка» (далее - Конкурс). Предприниматели и руководители объектов потребительского рынка ЗАТО Северск приняли активное участие в Конкурсе и в оформлении города.

В целях достижения большего социального эффекта и учета общественного мнения на официальном сайте проводилось интернет-голосование по Конкурсу среди населения ЗАТО Северск по оценке объектов участников Конкурса в номинациях: «Лучшее комплексное новогоднее декоративно художественное оформление фасадов и прилегающей территории» и «Лучшее световое оформление объектов».

В целях защиты потребителей от некачественных товаров и услуг в течение 2024 года

специалистами Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей рассмотрено 330 обращений граждан, подготовлено 60 претензий, осуществлен возврат денежных сумм в досудебном порядке в размере 16 900 руб.

В целом ситуация на потребительском рынке ЗАТО Северск оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных макроэкономических показателей отрасли.

В 2025 году Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей планирует продолжить работу по следующим направлениям:

1) актуализация состояния потребительского рынка с учетом изменений в платежеспособном спросе населения ЗАТО Северск и предложении товаров и услуг субъектами потребительского рынка. Подготовка предложений по развитию потребительского рынка ЗАТО Северск;

2) реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ЗАТО Северск, совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга потребительского рынка ЗАТО Северск;

3) организация ярмарочной торговли, проведение конкурсов среди объектов потребительского рынка, организация торгового и иного обслуживания городских мероприятий. В целях развития сфер гостеприимства, общественного питания, торговли и местного производства продуктов питания – организация и проведение гастрономического фестиваля «ЗАТО Вкусно. Северск объединяет» - 2025.

3) информирование субъектов потребительского рынка об изменениях в законодательстве (информирование через СМИ, официальный сайт, проведение консультаций, семинаров, совещаний, в том числе с привлечением контрольно-надзорных органов);

4) систематическое (ежедневное) проведение мониторинга цен на фиксированный набор продовольственных товаров и на ГСМ на территории ЗАТО Северск;

5) организация сезонной торговли на бесплатных социальных рядах излишками плодоовощной продукции, выращенной горожанами на личных приусадебных участках.

Приоритетным направлением в работе Администрации ЗАТО Северск по вопросам защиты прав потребителей в 2025 году являются:

1) осуществление ежедневного приема граждан в структурном подразделении, в компетенцию которого входят вопросы по защите прав потребителей, во время которого происходит консультирование по действующему законодательству и оказание помощи потребителям в составлении претензий;

2) профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

3) консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке.

АСДГ может оказать содействие в решении актуальных вопросов, требующего на наш взгляд законодательного регулирования:

1) установление требования к субъектам потребительского рынка о необходимости предоставления ими информации в органы местного самоуправления о начале осуществления деятельности в области торговли, общественного питания или оказания

бытовых услуг населению, введение ответственности за отказ в предоставлении такой информации;

2) включить в правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей самозанятых лиц, зарегистрированных в установленном порядке.

Вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ - обмен опытом в решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.