

ЗИМА

Что наиболее значительное удалось сделать в 2024 году?

Развитие форматов торговли шагает в ногу со временем, внедряются новые методы продажи товаров (открытие пунктов выдачи маркетплейсов) и новые цифровые технологии маркировки и идентификации товаров. На территории города Зима осуществляют деятельность 10 магазинов-дискаунтеров региональных и федеральных сетей, 9 магазинов региональных и федеральных сетей по продаже непродовольственных товаров, 20 магазинов региональных и локальных сетей по продаже продовольственных товаров, а также 34 магазина местных индивидуальных предпринимателей, имеющих 2 и более магазина. Торговая площадь сетевых магазинов составляет 35,0 % от общей площади стационарных торговых объектов города, а по продаже продовольственных товаров - 54,6%.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования превышает норматив:

- количеством стационарных торговых объектов в 4,7 раза;
- количеством стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров в 3,3 раза;
- количеством нестационарных торговых объектов в 1,3 раза;
- количеством торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках в 3 раза.

Особое значение в 2024 году уделялось обеспеченности населения торговыми объектами по реализации периодической печатной продукции. Размещены дополнительно 2 киоска по реализации периодической печатной продукции без проведения торгов и взимания арендной платы за земельный участок. Данная преференция предусмотрена муниципальной программой "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы" на 2020-2027 гг., утверждённой постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 30.10.2019 № 1112.

Успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей.

С начала XX века в центре города исторически сложилось место массовой торговли. Здесь располагаются сельскохозяйственный рынок управляющей компании ООО "Торговый комплекс", а также торговые павильоны, в которых реализуются как продовольственные, так и непродовольственные группы товаров ООО "Торговые ряды". В выходные и праздничные дни наблюдается массовый приезд граждан (как продавцов, так и покупателей) из близрасположенных к городу Зима муниципальных образований - Зиминский, Заларинский, Нукутский, Аларский, Куйтунский районы, а также город Саянск.

Для местных товаропроизводителей созданы все условия для полноценной торговли, достаточное количество рабочих мест.

С целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям администрацией города ежегодно организуется проведение праздничных и сезонных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, непродовольственной продукции собственного производства.

На сегодняшний день общественное питание играет все более возрастающую роль в жизни современного общества. Общедоступная сеть предприятий общественного питания составляет 42 единицы на 953 посадочных места. На протяжении последних лет общепит устойчиво рос, однако ковидные ограничения и их последствия, дали развитие новым формам и методам. Так, стабильно стала продвигаться форма обслуживания потребителей по доставке готовых блюд на дом, в офисы, кейтеринговые услуги.

Сфера потребительского рынка города достойно занимает определенную нишу в экономике города и даёт работу порядка 3000 зиминцам.

Регулярно осуществляется информирование населения через средства массовой информации о проводимых областных, региональных, российских и международных мероприятиях, направленных на развитие отрасли, а также размещается информация о некачественных и поддельных товарах во избежание распространения их в городе.

Количество предприятий бытового обслуживания по состоянию на 01.01.2025 составляет 99 единиц, в которых осуществляет деятельность 231 человек.

Бытовые услуги являются одной из наиболее своеобразных отраслей сферы потребительского рынка. Большое количество услуг оказывается физическими лицами без оформления предпринимательства либо режима самозанятости. Услуги предлагаются через интернет и с каждым днем их становится всё больше. С развитием помощи от государства в виде социального контракта на организацию индивидуальной деятельности физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" хозяйствующие субъекты "выходят из тени" и начинают оказывать свои услуги официально.

Проведена традиционная акция "Служба быта для пожилого человека", приняли участие 32 хозяйствующих субъекта, обслужено 280 человек. Оказано услуг на сумму 145,9 тыс. руб. (стоимость услуг по прейскуранту составила бы 210,0 тыс. руб.). В основном это традиционно были услуги парикмахерских (обслужено 165 пенсионеров), а также становятся востребованными услуги по обслуживанию автомобилей (шиномонтаж, автомойка, техническое обслуживание), за которыми обратились 69 пенсионеров. Во многих предприятиях службы быта скидки для пенсионеров действуют в течение года. Размер скидок составляет от 30 до 50 %.

Ежемесячно проводится мониторинг цен на 40 видов основных продуктов питания. По отслеживаемым видам продуктов питания резких скачков цен не наблюдается, однако в конце года зафиксирован рост от производителей цен на яйцо куриное. Торговая надбавка в розничной сети составляет от 15 до 30%.

В соответствии с муниципальной программой "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы" на 2020-2027гг (с учётом внесенных изменений) проведен смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов сферы потребительского рынка "Зима новогодняя", по итогам которого победители награждены ценными подарками.

Регулярно проводится работа с участниками потребительского рынка по привлечению к участию в веб-семинарах по вопросам изменения действующего законодательства, о поэтапном введении маркировки товаров ("Честный знак").

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные "горячие линии" по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции.

В средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о требованиях к организации продажи товаров на новогодних ярмарках, организованных юридическими лицами, информация о некачественных и фальсифицированных товарах.

Продолжена реализация Программы по защите прав потребителей на территории Зиминского городского муниципального образования на 2021-2026 годы (утверждена распоряжением администрации Зиминского городского муниципального образования от 27.01.2021 № 10). на официальном сайте администрации города и в социальных сетях периодически размещается информация по вопросам защиты прав потребителей.

Продолжена работа с хозяйствующими субъектами по организации категорирования торговых объектов, которые включены в Перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территорий Иркутской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты, утвержденный распоряжением Губернатора Иркутской области от 19 июля 2018 года № 40дсп.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

- отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра;

Какие задачи стоят в 2025 году?

Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.

Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

Улучшение доступности объектов сферы потребительского рынка для маломобильных групп населения.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?

Обмен информацией о развитии отрасли, о внедрении новых технологий и методов обслуживания потребителей.