

## АНГАРСК

### Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Ангарский округ - пионер во многих направлениях деятельности: в сфере образования, спорте, молодежной политике, в создании ТОСов, по количеству общественных объединений и привлечению ими грантовых средств на реализацию социально значимых проектов. Округ успешно участвует в пяти национальных проектах.

Все достижения Ангарского округа отражены не только в информационных материалах на официальном сайте, но и в социальных сетях. Всего за прошедший год на официальном сайте специалистами отдела было размещено 1398 пресс-релизов и более 13 170 постов в социальных сетях. Более 2200 постов и пресс-релизов опубликовано на официальном сайте и в социальных сетях Думы АГО.

В целях формирования положительного имиджа территории в социальных сетях реализован ряд информационных проектов в социальных сетях и мессенджерах. Это специальные рубрики «#ДорогиДеньЗаДнем» (о ремонте и содержании дорог), «#УютныйАнгарск», «#УютныйМегет», «#УютнаяСавватеевка», «#УютныйОдинск», #АнгарскТуристический, #АнгарскПерспективы, #АнгарскДеньЗаДнем (о формировании комфортной городской среды), «Куда сходить в выходные» (о культурных и спортивных мероприятиях), «Мы вместе», «СвоихНеБросаем» (по сбору гуманитарной помощи), #ЧеловекСБольшойБуквы (о людях, внесших большой вклад в развитие АГО).

Еще один информационный проект «#Бери Пушкинскую карту и води себя культурно», направлен на культурное просвещение школьников, реализуется при взаимодействии с Центральной библиотечной системой. За 2024 год в социальных сетях размещено 48 постов с хэштегом #Пушкинскаякарта, а Централизованная библиотечная система Ангарского округа признана лучшей в стране по работе с «Пушкинской картой».

Всего в разных рубриках размещено почти 400 публикаций.

Продолжена большая информационная работа по созданию положительного имиджа объединенной Ангарской городской больницы. Ежедневно проводятся прямые эфиры со специалистами АГБ по различным направлениям, которые рассказывают о достижениях в области ангарской медицины, уникальных специалистах, новом оборудовании. Всего проведено 17 актуальных интервью с врачами АГБ. Еще более 37 прямых эфиров в социальных сетях проведено с участием специалистов в сферах образования, культуры, спорта.

В ноябре начальник отдела по информационной политике А.А. Сычева вместе с заместителем мэра АГО М.С. Сасиной приняли участие в Мастерской управления «Сенеж» «Акселератор муниципальных практик» для победителей Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», где успешно презентовали муниципальную практику Ангарского округа «Социальный контракт на успех». Проект занял четвертое место во всероссийском конкурсе. Из федерального бюджета муниципалитет получил премию в размере 20 миллионов рублей.

Также в 2024 году организовано и проведено около 155 выездных мероприятий с участием мэра и председателя Думы, а также депутатов. К различным мероприятиям

с участием первых лиц администрации подготовлено 717 информационных справок, в том числе 94 для участия в прощаниях с погибшими участниками СВО.

Проведено 47 прямых эфиров и актуальных интервью с мэром и его заместителями, руководителями и специалистами структурных подразделений администрации на телеканале «АКТИС», в газете «Ангарские ведомости», прямой эфир на радио «Комсомольская правда».

Весомый вклад в укрепление доверия по отношению к органам власти оказывает работа с цифровой обратной связью. Практика работы в соцмедиа показывает, что запрос на подобный формат коммуникации востребован населением.

С января 2023 года полномочия по работе в системе «Инцидент менеджмент» переданы в отдел по информационной политике администрации Ангарского городского округа. Проведено обучение специалистов, налажена работа в системе «Инцидент менеджмент», таким образом, за месяц по результатам областного мониторинга ЦУРа Ангарский округ из желтой зоны занял стабильную позицию в зеленой зоне.

Специалистами отдела по информационной политике администрации Ангарского городского округа ведется оперативная отработка сообщений, своевременная обратная связь, а также доступны площадки для населения (открыты комментарии и личные сообщения в госпабликах, проводятся опросы населения по важным темам). Кроме того, обеспечено взаимодействие с Центром управления регионами в Иркутской области по вопросам обратной связи на обращения и сообщения граждан в социальных сетях, работа в системе «Инцидент-менеджмент», компоненте «Госпаблики», на платформе обратной связи «Госуслуги».

Специалисты отдела занимаются подготовкой и публикацией в социальных сетях ответов на обращения жителей, поступающие на официальные аккаунты администрации Ангарского округа. Для этого ведется ежедневный мониторинг обращений. За 2024 год ответы даны на 1911 обращений, поступившие в комментариях в социальных сетях администрации и мэра (в 2023 году - 809).

Анализируя темы поступающих комментариев за 2024 год в топ-3 входят: Дороги, благоустройство, общественный транспорт.

За 2024 год отработано 3339 обращений граждан, поступивших через систему «Инцидент менеджмент». 1570 сообщений поступило через Платформу обратной связи.

Основные темы информационных материалов в средствах массовой информации в 2024 году касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности округа, развития внегородских территорий и отдаленных микрорайонов, событий культурной и спортивной жизни.

Наиболее освещаемыми темами стали: специальная военная операция, сбор гуманитарной помощи и посылок военнослужащим, служба по контракту, информирование о предотвращении мошенничества, выборы Президента РФ, довыборы в Думу АГО, реализация национальных проектов, встречи с жителями Мегета по вопросам, связанным с ремонтом путепровода, личные приемы граждан мэром и заместителями, капитальные ремонты школ № 37 и корпуса начальной школы № 10, строительство скейт-площадки, благоустройство общественных территорий и дворов, ремонт школьных стадионов, планирование и исполнение бюджета Ангарского городского округа, вопросы транспортного обслуживания и

повышения стоимости проезда, реализация муниципальных программ, областной программы по социально-экономическому развитию территории, реализация жилищных программ, решение проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог, дорожное строительство.

Особое внимание уделялось теме профилактики мошенничества. Подготовлено и размещено на различных ресурсах 336 информационных материалов. По теме «Набор на службу по контракту» в соцсетях размещено 468 материалов.