

АРТЕМОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

Какие задачи стоят в 2025 году

На 2025 год стоят задачи повышения качества работы пресс-службы в обоих направлениях, более грамотное формирование имиджа главы Артёма, а также новостной повестки для муниципалитета. Кроме того, стоит задача повысить качество работы с обращениями граждан, сократить время предоставления ответа, повысить качество анализа информации, полученной посредством обратной связи от горожан.

БАРНАУЛ

Организация медийных мероприятий по освещению реализации в Барнауле национальных, региональных проектов, индивидуальной программы социально-экономического развития Алтайского края, муниципальных программ.

Проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов функционирования городского хозяйства.

Подготовка и размещение на главной странице официального сайта города Барнаула баннера, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, организация работы по контентному наполнению соответствующего тематического спецраздела.

Активизация работы по продвижению сообществ администрации города, администраций районов города в социальных сетях, увеличению совокупной аудитории подписчиков, расширению и улучшению качества контента.

Бердск

Ключевой задачей деятельности отдела информации в 2025 году остаётся работа над повышением доверия и формированием положительного имиджа органов местного самоуправления, созданием объективной информационной повестки в средствах массовой информации и на страницах социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечением прямой обратной связи с жителями; освещение реализации национальных проектов, городских мероприятий различного уровня и др.

Кроме того, в 2025 году остается актуальным вопрос организации проведения онлайн-опросов и голосований через платформу обратной связи (приложение) «Госуслуги» на официальном сайте администрации города Бердска.

В 2025 году разрабатывается новая муниципальная программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города Бердска» сроком реализации 2026-2029гг.

Планируется активное развитие такого направления, как видеоконтент на собственных Интернет-ресурсах.

Отдел информации администрации выполняет значимую роль в сфере коммуникации, направленной на формирование позитивного отношения населения к властным структурам, установление доверия и поддержку инициатив органов

власти, их авторитета в глазах общественности, а также создание благожелательного имиджа города Бердска в целом.

Братск

В 2025 году в планах пресс-службы по-прежнему остается освещение всех направлений жизни города и деятельности мэра города Братска. Задача - расширить охват аудитории в социальных сетях посредством развития аккаунтов подразделений администрации города Братска, привлечения подписчиков в действующие аккаунты и работы с популярными пабликами Братска.

Горно-Алтайск

Продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепление доверия населения к власти через создание положительного контента.

Совершенствование форм и механизмов взаимодействия со СМИ и населением города через реализацию проекта «Академия наставничества и медиакommunikаций «В ресурсе» (проект-победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов от Росмолодежь.Гранты)

Губкинский

В 2025 году приоритетными направлениями станет информационное сопровождение выборов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа. Особое внимание будет уделено освещению приоритетов Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа, отражающих стратегическое развитие региона и направленных на повышение качества жизни населения. Значительное место в работе пресс-службы займет подготовка и освещение праздничных мероприятий, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, а также Года Героев на Ямале. Важнейшим направлением деятельности пресс-службы останется освещение гуманитарной помощи, оказываемой подшефным территориям.

Дудинка

В 2025 году планируется совершенствование системы взаимодействия с общественностью, в том числе с использованием современных информационных технологий. Будет запущен новый официальный сайт города Дудинки с удобной навигацией и расширенным функционалом.

Иркутск

Целями пресс-службы на 2025 год являются:

1. повышение доли позитивных материалов о городе Иркутске, в том числе с использованием нестандартных форматов, расширение позитивной информационной повестки. Для достижения этих целей помимо работы с традиционными средствами массовой информации особое внимание уделяется популярным пабликам с большими охватами пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2. развитие социальных сетей администрации города Иркутска и мэра города Иркутска;
3. развитие МЦУ, расширение его возможностей;
4. развитие модернизированного сайта органов местного самоуправления города Иркутска. Наполнение его качественным контентом.

Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» предусматриваются особенности рассмотрения анонимных, оскорбительных, нецензурных обращений граждан, обращений граждан, суть которых установить не представляется возможным. Такие обращения не подлежат рассмотрению по существу.

В связи с этим представляется целесообразным закрепление на уровне федерального законодательства по аналогии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» требования об авторизации и аутентификации граждан, направляющих сообщения в социальных сетях, пабликах органов местного самоуправления, порядка такой авторизации и аутентификации, а также возможности не рассматривать по существу анонимные, оскорбительные, нецензурные сообщения, а также сообщения, суть которых установить не представляется возможным. В решении данного вопроса необходимо содействие Ассоциации сибирских и дальневосточных городов.

КНА

- увеличение видеоматериалов для социальных сетей;
- увеличение подписчиков в социальных сетях;
- освещение реализации национальных проектов в Комсомольске-на-Амуре.

КРАСНОЯРСК

Ключевым событием 2025 года станет масштабное празднование 80-летнего юбилея Великой Победы. Красноярск одним из первых муниципалитетов страны выполнил задачу Президента Владимира Путина по присвоению ныне живущим ветеранам Великой Отечественной войны звания «Почётный гражданин» города, в котором они проживают. Атрибуты почетного звания, юбилейные медали 80-летия Победы вручены главой города 34 ветеранам Великой Отечественной войны.

Ключевые темы освещения деятельности главы города в 2025 году будут включать следующие направления:

- реализация мероприятий по нацпроектам и эффективному привлечению средств из вышестоящих бюджетов;
- формирование грамотной бюджетной политики, направленной на рост доходов и сохранение высокого уровня долговой устойчивости;
- поиск и внедрение новых подходов к привлечению инвестиций, развитие малого и среднего предпринимательства; активное использование механизмов муниципально – частного партнерства, включая концессию; увеличение бюджетной поддержки на развитие среднего и малого бизнеса;

- оказание содействия развитию кооперационных связей предприятий города с предприятиями других территорий края и страны;
- комплексное развитие городских территорий, реновация аварийной застройки, продолжение работы по созданию эффективной системы жизнеобеспечения города. Совершенствование коммунальной инфраструктуры, расширение мероприятий реализуемых в городе в рамках нацпроекта «Экология» с привлечением средств вышестоящих бюджетов;
- развитие системы общественного транспорта, улучшение качества улично-дорожной инфраструктуры. Строительство станции линии рельсового скоростного транспортного комплекса.

Глава города продолжит проводить открытые встречи с жителями и подписчиками социальных сетей Телеграм и ВКонтакте. К приоритетным направлениям деятельности мэра отнесены:

- Расширение практик муниципального диалога, проведение открытых встреч с подписчиками, внедрение различных онлайн и офлайн-форматов с сообществами, группами горожан для обсуждения актуальных вопросов; приём граждан по личным вопросам, сбор обратной связи, отработка запросов в прямом взаимодействии с красноярцами;
- развитие общественных пространств с учетом мнений и пожеланий горожан; совместный с жителями контроль соблюдения утверждённых стандартов содержания за зелеными насаждениями, озеленения города;
- совершенствование условий для самореализации молодёжи; вовлечение жителей (продолжение реализации проектов по поддержке благоустроительных идей и проектов горожан, в их числе – конкурс «Самый благоустроенный район», «Инициативные проекты», конкурс «Лучшая концепция озеленения»; продолжение реализации проектов горожан по событийному наполнению общественных пространств, поддержка проектов для самореализации, раскрытия талантов, поддержке добрососедства «Фабрика народных инициатив», «ЯРкие Берега»); патриотическое воспитание детей и молодёжи. Проведение мероприятий, направленных на объединение российских народов и сохранение истории страны.

По отдельному комплексному медиаплану планируется освещение деятельности главы города Красноярска по темам:

- подготовка к празднованию 80-летия Великой Победы;
- поддержка красноярцев, находящихся в зоне специальной военной операции, и их семей;
- мероприятия в рамках объявленного Президентом РФ Года защитника Отечества;
- подготовка к 400-летию Красноярска.

Для повышения качества информирования жителей о деятельности главы города будут задействованы все виды средств массовой информации и социальные сети.

Мирнинский район

Главной задачей на 2025 год остаётся обеспечение доступа жителей Мирнинского района к информации о деятельности органов местного самоуправления. В этом году отмечается 80-летие Победы в Великой Отечественной войне, 60-летие Мирнинского района, 70-летие г. Мирного. 2025 год объявлен Годом защитника Отечества. Особое внимание будет уделяться информационному сопровождению и освещению данных направлений.

Одним из наиболее важных и актуальных вопросов для обсуждения на мероприятиях АСДГ по обмену опытом считаем особенности муниципальной реформы в отношении центров муниципальных районов.

Новосибирск

Продолжать успешно реализовывать поставленные задачи по информационному сопровождению деятельности мэра и структурных подразделений мэрии, формированию общественного мнения, созданию привлекательного имиджа города. Систематизировать работу по медиапланированию и информационному сопровождению 20 муниципальных программ, а также по информационному сопровождению участия мэрии города Новосибирска в 12 государственных программах.

Совершенствовать систему работы по выполнению муниципальных контрактов, более эффективно использовать информационные ресурсы.

Продолжить информирование горожан о решениях городской власти, достойно провести информационные кампании по 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, 132-годовщине со дня образования города Новосибирска, реализации национальных проектов и других значимых городских программ.

Обь

Главные задачи в 2025 году - продолжить работу по своевременному и полному информированию населения о деятельности органов местного самоуправления. Обнародование (опубликование) органами местного самоуправления информации о своей деятельности в средствах массовой информации, освещение в средствах массовой информации об основных городских и социально экономических мероприятиях.

Омск

Среди планов на текущий год – усиление присутствия актуальных городских тем в социальных сетях и государственных пабликах, в глобальном смысле – минимизация негативной повестки, связанной с актуальными проблемами сферы ЖКХ.

Северск

В силу меняющихся социально - экономических обстоятельств в качестве основной задачи для пресс-службы в 2025 году является информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, работа над позитивным имиджем власти, установление обратной связи с жителями города, укрепление доверия к власти, вовлечение граждан в решение вопросов местного значения.

Сургутский район

В 2025 году по-прежнему стоит задача повышения уровня открытости власти и информированности населения о деятельности главы Сургутского района, администрации Сургутского района и Думы Сургутского района. Позитивная повестка формируется путем разработки перспективного медиаплана, направленного на освещение мероприятий, способствующих повышению удовлетворенности граждан качеством жизни в Сургутском районе.