

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

В отчетном периоде на официальном Интернет-сайте города Барнаула barnaul.org (далее – Интернет-сайт) проведено 70 «Интернет-форумов администрации г.Барнаула». Ответы на адресованные участникам форума вопросы во взаимодействии с подразделениями администрации размещались в оперативном режиме в день его проведения.

Через виджет «Госуслуги. Мой выбор, мое будущее» организовано онлайн-голосование по выбору объектов для благоустройства в 2025 году в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». В голосовании приняли участие более 37 тыс. барнаульцев.

В рамках информационного обеспечения новостной ленты на Интернет-сайте за отчетный период размещено 8183 информационных сообщений. Из общего количества опубликованных новостей больше половины – 5343 содержат фотографии, 168 – видеосюжеты.

Продолжено информирование о реализации национального проекта «Жилье и городская среда»: размещено 196 тематических информационных сообщений. По национальному проекту «Безопасные качественные дороги» – 101 сообщение.

В информационной системе «Контента» размещено более 70 сообщений о реализации национальных проектов на территории города Барнаула.

Среди актуальных информационных тем: общественный контроль питания в общеобразовательных учреждениях; реконструкция городского Мемориала Славы; внесение изменений в Генеральный план города Барнаула; контроль за завершением строительства домов с долевым участием собственников; мероприятия в поддержку специальной военной операции на Украине.

Посещаемость Интернет-сайта в 2024 году составила 1,33 млн посетителей и 2,24 млн визитов.

Официальные страницы администрации Барнаула и органов местного самоуправления представлены в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Телеграмм-канал, в системе «Госпаблики». Общее количество подписчиков официальных страниц администрации Барнаула на начало 2025 года превысило 58,5 тыс. человек (+ 8 тыс. человек по сравнению с данными на начало 2024 года).

Всего создано 576 официальных страниц органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) и подведомственных организаций. Получены госметки для официальных страниц ОМСУ в социальной сети «ВКонтакте». Обеспечено размещение QR-кодов в зданиях по месту нахождения организаций. В настоящее время проводится работа по созданию рабочих кабинетов в системе «Компонент. Госпаблики».

В 2023 году начал свою работу Муниципальный центр управления города Барнаула (далее – МЦУ г.Барнаула), став первым в Алтайском крае. Одной из основных задач МЦУ г.Барнаула является оперативное реагирование на чрезвычайные происшествия и информационные угрозы. Для оповещения ОМСУ о проблемных ситуациях создан телеграмм-канал Бриф. Барнаул. Также создан телеграмм-канал МЦУ г.Барнаула для информирования населения города Барнаула.

За 2024 год из открытых источников в сети «Интернет» через систему Инцидент-менеджмент в администрацию г. Барнаула поступило более 15,1 тыс. инцидентов. На все инциденты в срок даны ответы, подготовленные специалистами профильных комитетов и администраций районов.

Какие задачи стоят в 2025 году?

Какие задачи стоят в 2025 году

Организация медийных мероприятий по освещению реализации в Барнауле национальных, региональных проектов, индивидуальной программы социально-экономического развития Алтайского края, муниципальных программ.

Проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов функционирования городского хозяйства.

Подготовка и размещение на главной странице официального сайта города Барнаула баннера, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, организация работы по контентному наполнению соответствующего тематического спецраздела.

Активизация работы по продвижению сообществ администрации города, администраций районов города в социальных сетях, увеличению совокупной аудитории подписчиков, расширению и улучшению качества контента.