

## **БРАТСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году**

В 2024 году пресс-службой города Братска было написано и опубликовано 1 275 пресс-релизов. Общее количество просмотров новостей на сайте администрации города в 2024 году составило 808 654 просмотров.

Новости размещаются на официальном сайте и распространяются во все средства массовой информации. Все пресс-релизы размещаются на страницах администрации и мэра города Братска в Одноклассниках, ВКонтакте, Telegram.

Количество подписчиков в социальных сетях мэра: Телеграм-канал - 7 608, ВК - 19 100, ОК - 13 378. В сетях администрации: Телеграм -канал - 1005, ВК - 9 908, ОК - 9 420. С начала 2024 года прирост в аккаунтах администрации составил 3 500 человек /аккаунты мэра города Братска - более 10 000 человек.

На страницах администрации в социальных сетях опубликовано 9 300 постов, которые посмотрели более 10 000 000 раз.

На страницах мэра города Братска опубликовано более 5000 постов, которые посмотрели более 30 000 000 раз.

Продолжилась работа в социальных сетях с подразделениями администрации города Братска, где сейчас оперативно делятся актуальной информацией с горожанами.

Пресс-служба администрации города Братска освещала масштабные городские события: День Победы, День российского флага, Братский экономический форум, День города, Братская лыжня, День молодежи, День Братска осторожного, Троица, День металлурга. В 2024 году в феврале проведен телемарафон «Братск – все для Победы».

Пресс-служба администрации города подготовила выпуск 7 прямых эфиров с мэром города Братска.

### **Какие задачи стоят в 2025 году**

В 2025 году в планах пресс-службы по-прежнему остается освещение всех направлений жизни города и деятельности мэра города Братска. Задача - расширить охват аудитории в социальных сетях посредством развития аккаунтов подразделений администрации города Братска, привлечения подписчиков в действующие аккаунты и работы с популярными пабликами Братска.