

ГОРНО-АЛТАЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

В 2024 году удалось:

- выстроить конструктивное взаимодействие на постоянной основе с 14 СМИ и 25 пресс-службами органов исполнительной власти, организаций и учреждений города.
- активизировать работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», освещая деятельность органов местного самоуправления:
- на официальном портале МО «Город Горно-Алтайск» (более 268 000 посетителей, порядка 2000 новостных материалов);
- на официальных страницах Администрации в социальных сетях: Вконтакте (19 100 подписчиков), Одноклассники (6000 подписчиков), Телеграм-канал (4700 подписчиков). Общая совокупная аудитория - 29800 человек.

Организовано систематическое размещение информационных материалов, направленных на активное интернет-позиционирование деятельности Администрации города Горно-Алтайска и руководства города. В 2024 году уделялось большое внимание разъяснительной работе (#своихнебросаем, #горныйсвами), связанной с оказанием помощи участникам специальной военной операции и членам их семей.

Кроме того, в 2024 году Горно-Алтайск отметил 200-летие со дня основания и в течение года проводилась масштабная информационная работа, связанная с этим событием.

Продолжена работа по ведению официальных аккаунтов Мэра города Горно-Алтайска О.А. Сафроновой в социальных сетях: Вконтакте (6616 подписчиков), Одноклассники (1400 подписчиков) и телеграм-канал (1151 подписчиков). Общая совокупная аудитория - 9167 человек.

Усилено взаимодействие с населением в рамках работы в системе «Инцидент-менеджмент». Всего в прошедшем году поступило 6500 «инцидентов».

Проведено совместно с Центром управления регионом Республики Алтай четыре прямых эфира в социальных сетях.

Отметим, что официальное сообщество МО «Город Горно-Алтайск» признано «Лучшим госабликом в Республике Алтай в 2024 году». А также Администрация города Горно-Алтайска заняла 1 место в региональном конкурсе «Лучшая официальная страница в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа Республики Алтай в 2023 году (вручена премия в размере 200 000 рублей в рамках празднования Дня местного самоуправления (апрель 2024 года).

Также в рамках празднования 200-летия Горно-Алтайска разработан первый официальный логотип Горно-Алтайска и изготовлен анимированный ролик, рассказывающий о смыслах, заложенных в логотип.

Какие задачи стоят в 2025 году

Продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепление доверия населения к власти через создание положительного контента.

Совершенствование форм и механизмов взаимодействия со СМИ и населением города через реализацию проекта «Академия наставничества и медиакоммуникаций «В ресурсе» (проект-победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов от Росмолодежь.Гранты)