

ИРКУТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Взаимодействие с населением в социальных сетях, а также информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города Иркутска осуществляется специалистами управления по информационной политике аппарата администрации города Иркутска (далее – пресс-служба) совместно с информационно-аналитическим отделом муниципального казенного учреждения «Городская организация развития общественной деятельности» г. Иркутска, выполняющим функции муниципального центра управления (далее – МЦУ).

За 2024 год подготовлено 2 657 пресс-релизов. Новости размещаются на сайте органов местного самоуправления города Иркутска (www.admirk.ru), по рассылке распространяются во все средства массовой информации (более 100 получателей), размещаются на страницах администрации города Иркутска и мэра города Иркутска в социальных сетях VK, Viber, OK, Telegram, в формате репостов размещаются в дружественных сообществах с большим количеством подписчиков (ДТП38, Инцидент 38, Подслушано Иркутск и других).

Всего за 2024 год в средствах массовой информации размещено 26 482 материала о городе Иркутске, в том числе 24 126 материалов информационных агентств, 813 телевизионных сюжетов, 808 газетных статей, 735 новостей на радио.

Пресс-службой разрабатываются еженедельные и ежемесячные медиа-планы. Ежедневно осуществляется мониторинг информационного поля. Проводится анализ средств массовой информации и социальных сетей. Еженедельно подготавливаются аналитические записки по материалам средств массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В целях повышения оперативности реагирования приобретено программное обеспечение для осуществления мониторинга «Медialogия».

Подведомственным муниципальным учреждением «Редакция «Город новостей» осуществляется выпуск газет «Иркутск» и «Иркутск официальный». В 2024 году вышло 49 выпусков газеты «Иркутск» и 54 – газеты «Иркутск официальный». Всего за 2024 году опубликовано 2835 документов. Каждый номер газеты Иркутск выходит тиражом 38 000 экземпляров и распространяется более чем в 180 точках во всех районах Иркутска. Модернизирован сайт Иркутскинформ.РФ, внедрена усовершенствованная платформа, сайт стал более структурированным, обрел современный дизайн и интерфейс.

В 2024 году на сайте органов местного самоуправления города Иркутска размещено 2648 новостей, 1669 сообщений, 1236 фотоальбомов, 9779 фотографий, 55 баннеров, 4692 документа, 11 проектов и 91 видео с VK для новостей и проектов.

На постоянной основе в социальных сетях ведутся специальные информационные рубрики: #Вниманиемошенники, #пожарнаябезопасность, #безопасностьнаводе, #СлужбаПоКонтракту. Рубрики «Доброе утро, Иркутск» и «Доброй ночи, Иркутск» набирают рекордное количество просмотров и отметок «мне нравится» в социальных сетях администрации города Иркутска.

Всего реализовано 22 постоянных проекта различных форматов (видео, фото, аудио, текстовые и анимированные проекты). Рубрики имеют разную направленность:

патриотические, познавательные, развлекательные. Все они подчиняются одной цели – повышение имиджа администрации города Иркутска среди населения.

С целью дополнительного информирования населения на постоянной основе в социальных сетях администрации реализуются интерактивные проекты с возможностью ответов: опросы в Telegram -канале дважды в неделю (вторник и четверг). Рубрика #ИркутянеЗнают дает возможность проверять свои знания об Иркутске, его истории, мероприятиях и событиях.

Благодаря реализации указанных проектов растет популярность социальных сетей мэра города Иркутска и администрации города Иркутска. Количество подписчиков на отчетную дату в социальных сетях мэра города Иркутска следующее: Telegram-канал – 7 832, VK – 12 396, ОК – 2 196. В социальных сетях администрации города Иркутска: Telegram-канал – 8 063, VK – 82 525, ОК – 66 583, Viber-чат – 866, Дзен – 106. С 2022 года прирост составил 107 259 человек (аккаунты мэра города Иркутска +23 569, аккаунты администрации города Иркутска +83 690). Количество просмотров в Telegram - каналах мэра города Иркутска и администрации города Иркутска зачастую превышает количество подписчиков. Это связано с тем, что читатели делятся контентом. Рост индекса цитирования составляет: Telegram-канал мэра города Иркутска – 121 % (для сравнения в июле 2022 г. – 26 %), Telegram-канал администрации города Иркутска – 98,8 % (для сравнения в июле 2022 г. – 16,3%). Охват публикаций Telegram-канала мэра города Иркутска - 158 349 и Telegram-канала администрации города Иркутска – 458 841.

МЦУ ведется ежедневная работа по отработке комментариев в личных аккаунтах мэра города Иркутска, в социальных сетях администрации города Иркутска, сообщений, поступающих через платформу «Инцидент-менеджмент», «Кобзев на связи» и другие. Всего за 2024 год отработано 18 448 сообщений. Общее количество ответов как в личных сообщениях, так и на вопросы под постами – 100%.

Работает Telegram-чат «Помощь семьям мобилизованных горожан», где родственники призванных граждан могут напрямую запросить необходимую поддержку. По состоянию на 25 декабря 2024 года в Telegram-чате «Помощь семьям иркутян – участников СВО» состоит 522 родственника. За время работы чата всего было отработано 2 388 сообщений.

Ежегодно проводится мониторинг общественного мнения по оценке эффективности органов местного самоуправления города Иркутска и их информационной открытости. Социологическое исследование проводится методом формализованного интервью по месту жительства респондентов, выборочная совокупность 1 600 респондентов. По данным исследования 65% респондентов видят положительную динамику в развитии Иркутска. 58% респондентов ответили, что мэр Иркутска Р.Н. Болотов оправдывает их ожидания, 27% (1 место в рейтинге) назвали его самым эффективным градоначальником. Полноту и достаточность информации о деятельности городской власти оценили на высоком уровне 39% опрошенных.

Результатом проделанной работы стало включение мэра города Иркутска в ТОП-3 мэров субъектов Сибирского федерального округа по версии портала «Медиалогия» в течение года и 3-я позиция по результатам 2024 года с индексом цитирования 116 309,4.

Пресс-служба в 2024 году стала победителем в федеральных конкурсах:

1. XXI Всероссийский конкурс «Лучший муниципальный сайт» в номинации «Лучший сайт центра Субъекта Федерации 2024»;

2. IV Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная пресс-служба» в номинации «Лучшая пресс-служба администрации центра Субъекта Федерации РФ»;
3. XIII-го Международный конкурс журналистов «Город в зеркале СМИ-2024» в номинации «Пресс-служба информирует...».

Какие задачи стоят в 2025 году

Целями пресс-службы на 2025 год являются:

1. повышение доли позитивных материалов о городе Иркутске, в том числе с использованием нестандартных форматов, расширение позитивной информационной повестки. Для достижения этих целей помимо работы с традиционными средствами массовой информации особое внимание уделяется популярным пабликам с большими охватами пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
2. развитие социальных сетей администрации города Иркутска и мэра города Иркутска;
3. развитие МЦУ, расширение его возможностей;
4. развитие модернизированного сайта органов местного самоуправления города Иркутска. Наполнение его качественным контентом.

Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» предусматриваются особенности рассмотрения анонимных, оскорбительных, нецензурных обращений граждан, обращений граждан, суть которых установить не представляется возможным. Такие обращения не подлежат рассмотрению по существу.

В связи с этим представляется целесообразным закрепление на уровне федерального законодательства по аналогии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» требования об авторизации и аутентификации граждан, направляющих сообщения в социальных сетях, пабликах органов местного самоуправления, порядка такой авторизации и аутентификации, а также возможности не рассматривать по существу анонимные, оскорбительные, нецензурные сообщения, а также сообщения, суть которых установить не представляется возможным. В решении данного вопроса необходимо содействие Ассоциации сибирских и дальневосточных городов.