

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Пресс-служба администрации города в течение года вела информирование горожан о работе муниципалитета и главы города, через собственные коммуникационные каналы, прежде всего, социальные сети. Фактически сегодня пресс-служба работает как информационное агентство, ежедневно, без выходных, предоставляя гражданам информацию о деятельности органов власти, о событиях в городе в разных сферах.

Пресс-релизы размещаются на официальном сайте администрации города, на официальных страницах в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир», мессенджере «Телеграм», а также рассылаются в более 70 городских, краевых, региональных и федеральных средств массовой коммуникации.

Всего в 2024 году специалистами сектора распространено и опубликовано 1640 пресс-релизов.

Одним из важнейших инструментов распространения информации является официальный сайт органов местного самоуправления. На нём сектор по взаимодействию со средствами массовой информации курирует новостную ленту и раздел Интернет-конференций. Ежемесячно официальный сайт посещает в среднем 30 000 человек.

В 2024 году проведено 10 Интернет-конференций, посвящённых программе обеспечения жильём молодых семей, проведению выборов в разные органы власти, юбилею драматического театра, работе городской Думы, охране труда, диспансеризации, благоустройству общественных пространств, развитию территориальных общественных самоуправлений, сохранению зелёного фонда города.

В социальных сетях пресс-служба ведёт страницы в:

«Одноклассники» - более 20000 подписчиков;

«ВКонтакте» - 7838 подписчиков;

«Мой мир» - 4737 подписчиков;

«Телеграм» (мессенджер) – 3061 подписчиков.

Итого - 35636 подписчиков

А также страницы главы города:

«Одноклассники» - 3105 подписчиков;

«ВКонтакте» - 10257 подписчиков;

«Телеграм» (мессенджер) – 1234 подписчиков.

Итого – 14596 подписчиков.

Кроме того, ведётся работа с обращениями граждан в режиме on-line через сообщения в аккаунтах, ответы на которые предоставляются гражданам в течение дня. Обращения, требующие дополнительной проработки, направляются для учета в работе в соответствующие отраслевые отделы.

В социальных сетях на страницах администрации города велись такие рубрики с фотографиями и кратким описанием, как «Бюджет для граждан», «Пятилетка добрых дел» (реализация добрых дел в Комсомольске за последние 5 лет, в том числе реализация национальных проектов), «Авиационному заводу – 90», «Комсомольск-на-Амуре в годы войны», «Герои Советского Союза – комсомольчане», «Финансовая грамотность», «Осторожно, мошенники».

Публиковались ролики, посвящённые финансовой грамотности, борьбе с мошенничеством, уплате налогов, правилам дорожного движения, пользования самокатами, использованию сервиса «Госуслуги.Дом», развитию предпринимательства, поддержке многодетных семей, Пушкинской карте, отбору на военную службу по контракту, поддержке семей мобилизованных и СВО. о раздельном сборе мусора, о голосованиях за выбор общественных пространств и благоустройства парков, о викторине «Всей семьёй».

Продолжается работа с жалобами и обращениями граждан в социальных сетях в разработанной администрацией президента РФ системе «Инцидент-менеджмент».

За время внедрения системы, с 2018 года, были даны ответы на 27348 жалоб и обращений. Причём ежегодно количество поступающих обращения и ответов на них увеличивается:

2018 – 184 обращения;

2019 – 1782 обращения;

2020 – 4829 обращений;

2021 – 6081 обращение;

2022 – 6141 обращений;

2023 – 8331 обращений;

2024 – 10970 обращений.

Также в социальных сетях проводились опросы и голосования для граждан по оценке ремонта дорог по национальному проекту «Безопасные качественные дороги», благоустройству общественных пространств, финансовой грамотности, трудоустройству, поддержке инвестиционных проектов в крае, по предварительному отбору общественных пространств, которые будут благоустроены в 2025 году, приём предложений для отбора дворовых территорий, которые будут благоустроены в этом году, работе автоматизированной системы оповещения населения, краевой опрос об актуальных вопросах улучшения жизни в крае.

Специалистами сектора осуществляется работа по учёту выступлений представителей администрации города с населением и в средствах массовой коммуникации.

Сектор пресс-службы администрации города тесно сотрудничает с городской радиостанцией «Радио-2», телеканалом «Комсомольское время 6 ТВ» в эфирах которых принимают участие глава города, руководители и представители отраслевых отделов администрации города, городской Думы, предприятий и учреждений, активисты и общественники.

Еженедельно заведующий сектором пресс-службы администрации города ведёт радиопередачу «Городские истории». В мессенджере «Телеграм» открыт канал «История Комсомольска-на-Амуре».

Одной из важнейших задач Сектора является работа с запросами средств массовой информации города, края, региона, страны. В минувшем году было отработано 1023 запросов.

В 2024 году была проведена большая информационно-просветительская работа по освещению реализации национальных проектов.

При подготовке информационных материалов, мероприятий, в первую очередь, учитывались острые темы, вызывавшие значительный общественный резонанс: выборы президента, главы города и депутатов разных уровней, коммунальные

аварии, отбор на военную службу по контракту, отлов безнадзорных животных, уборка за животными, износ инженерных сетей, проблемы с управляющей компанией в мкр. Таёжный, вырубка деревьев в сквере Трудовой доблести, пожары на Галичном, горение полигона, ремонт дворов, перенос автовокзала, ремонт пер. Дворцового, медведи на кладбище, концессия МУП «Горводоканал», реконструкция набережной, закрытие РКЦ, повышение стоимости проезда.

В условиях проведения специальной военной операции и функционирования экономики и социальной сферы в условиях санкций недружественных стран значительно выросла потребность в оперативном и качественном информировании граждан о событиях в городе, регионе, стране. В связи с этим оказывалась широкая информационная поддержка проведению кампании по набору в именные батальоны, набору на военную службу по контракту, публиковалась информация о работе Центров поддержки мобилизованных граждан, пунктов сбора гуманитарной помощи, поддержки семей, выплатах и льготах. Еженедельно готовился отчет об информационной работе. Изготовлено более 100 тыс. буклетов, афиш, листовок, еврофайлов. В социальной сети «ВКонтакте» была заказана таргетированная реклама и реклама в разделе «Вакансии» в других регионах страны. Ежедневно публиковалась информация о наборе на службу по контракту на страницах администрации города в социальных сетях, на официальном сайте органов местного самоуправления, в газете «Дальневосточный Комсомольск». На радиостанции «Радио-2» размещались аудиоролики. В 2024 году опубликовано более 3500 информационных, агитаций, видеороликов, интервью.

Еще одной важной задачей было информирование населения о реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития, мастер-плана, Атласа проблем. Опубликовано более 100 материалов, организованы интервью на телевидении и радиостанциях города и края.

Всего в 2024 специалистами сектора освещено более 500 городских мероприятий и праздников.

Продолжается работа по формированию фотоархива наиболее значимых событий и городских мероприятий.

Таким образом, в 2024 году сектором выполнена следующая работа:

- отработано запросов СМИ - 1023
- подготовлено информационных бюллетеней – 273
- подготовлено пресс-релизов – 1640
- подготовлено видеороликов – 23
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях – более 51 тыс. человек
- освещено мероприятий – более 500
- проведено Интернет-конференций – 10
- организовано актуальных интервью – 58
- организовано рубрик в социальных сетях – 7
- обработано инцидентов – 10970
- освещено «горячих линий» - 77

Какие задачи стоят в 2025 году

- увеличение видеоматериалов для социальных сетей;

- увеличение подписчиков в социальных сетях;
- освещение реализации национальных проектов в Комсомольске-на-Амуре.