

КРАСНОЯРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

В 2024 году, как и годом ранее, приоритетным направлением работы пресс-службы администрации Красноярска являлось информационное сопровождение специальной военной операции. Широко освещались меры поддержки участников СВО и членов их семей, привлечение бойцов к проведению классных часов в школах, их участие в различных городских мероприятиях. Была продолжена работа по привлечению жителей города к заключению контрактов с Министерством обороны Российской Федерации.

В течение 2024 года регулярно организовывались информационные поводы для всех видов СМИ, которые представляли деятельность городского сообщества по поддержке проводимой государством специальной военной операции. Информационная поддержка оказывалась различным благотворительным акциям, сборам оборудования и транспортных средств на нужды СВО и так далее. Также в 2024 году по инициативе красноярских пассажирских перевозчиков была информационно поддержана уже ставшая традиционной акция по передаче части выручки от продажи билетов в зону СВО. Отметим, в 2025 году эта акция пройдет снова.

Еженедельно сотрудники департамента информационной политики проводили большую индивидуальную работу с участниками СВО, записывая интервью с ними и размещая их в соцсетях мэрии. Контакты участников СВО передавались с их согласия в средства массовой информации, которые приглашали их на прямые эфиры, снимали сюжеты, размещали интервью с ними на страницах газет и в интернете. Всего в течение 2024 года были организованы встречи более чем с 60-ю бойцами.

Фотографии бойцов использовались для размещения портретов на баннерах и светодиодных экранах города Красноярска.

По отдельному медиаплану в течение 2024 года подготавливались и размещались в информационном пространстве города материалы, посвященные патриотическому воспитанию. В результате исполнения данного медиаплана в городских СМИ практически еженедельно появлялись информационные сообщения и публикации по патриотике.

Особое внимание в работе пресс-службы уделялось информационному сопровождению объявленного в 2024 году Президентом страны Году семьи. Совместно с одним из городских телеканалов был организован и реализован специальный проект, в рамках которого в эфире был размещен целый ряд сюжетов о семьях Красноярска, добившихся замечательных успехов в различных областях. В том числе один из сюжетов был посвящен герою специальной военной операции и его семье.

Высокую важность имела тема подготовки к предстоящему в этом году 80-летию Великой Победы. В Красноярске в течение 2024-25 годов идёт глобальная реконструкция Музейного комплекса «Мемориал Победы». Пресс-службой администрации города был составлен специальный медиаплан, в рамках которого в течение 2024 года горожанам рассказывалось о ходе реконструкции комплекса, а также о сопутствующих акциях и событиях: например, о передвижении капсулы с частицей Вечного огня по знаковым местам во всех районах города.

В рамках исполнения мероприятий региональной программы Красноярского края «Подготовка и проведение празднования 400-летия основания г. Красноярска» утверждён медиаплан на 2025 год. Продолжается работа по информированию жителей города о проектах, запланированных к реализации в 2025 году.

В течение 2024 года пресс-служба администрации Красноярска использовала проектный подход к информационному сопровождению различных городских проектов с подготовкой медиапланов для максимально эффективной организации этой работы. Единоmomentно специалисты пресс-службы работали с 15 медиапланами, касавшимися деятельности различных органов и территориальных подразделений администрации, а также ряда муниципальных организаций и учреждений.

Среди иных главных тем можно отметить следующие:

- Комплексное развитие территорий. Данная тема потребовала в 2024 году наибольшего сосредоточения усилий. В связи с тем, что проекты КРТ затрагивают противоположно направленные интересы большого количества сторон: жители, застройщики, политические структуры данная тема присутствовала в информационном пространстве зачастую с негативной эмоциональной окраской. При активном содействии информационного блока мэрии было организовано проведение на площадке районных администраций встреч застройщиков и жителей, которые позволили отработать практически в индивидуальном порядке с горожанами, чьи интересы были затронуты КРТ. Параллельно был разработан тематический медиаплан по разъяснению и доведению до сведения жителей смысла комплексного развития территорий и оснащения их социальной инфраструктурой. Можно отметить, что данная работа принесла плоды, и информационный фон темы изменился к лучшему.
- Ремонт автомобильных дорог и исполнение федеральной программы «Безопасные качественные дороги». В 2024 году данная работа в городе велась в штатном режиме по причине большого количества объектов и сжатых сроков их исполнения. Пресс-служба организовала еженедельные выездные мероприятия для средств массовой информации, во время которых журналисты могли получать объективную и достоверную информацию о ходе работ на городской улично-дорожной сети. К проведению публичных мероприятий привлекались члены

Народного фронта, люди с ограниченными возможностями здоровья, в том числе слабовидящие, городские активисты.

- Федеральные национальные проекты в области социальной сферы – «Демография» и «Образование». В 2024 году продолжилось освещение строительства и проектирования образовательных учреждений, ремонты и реконструкции, а также техническое оснащение учреждений. Как и годом ранее, повышенное внимание уделялось ремонту пищеблоков в школах и организации школьного питания. В прошедшем году пресс-службе администрации города пришлось решать несколько кризисных ситуаций, связанных с работой этой системы.

- Организация и сопровождение общественного диалога. В последние годы значимость организации прозрачной и простой коммуникации между органами муниципалитета и жителями возросла. По сути, для того, чтобы получить сегодня реакцию от местной власти красноярцу достаточно разместить комментарий в социальной сети. В этих условиях необходимо давать возможность горожанам активно и инициативно участвовать в обсуждениях городской проблематики перед принятием управленческих решений. Пресс-служба администрации в течение 2024 года размещала в информационном пространстве материалы, рассказывающие о таких коммуникациях. Это урбан-форумы, Красноярский городской форум, различные общественные обсуждения и так далее. Продолжилась успешная реализация проекта «Фабрика народных инициатив».

- В 2024 году вновь была проведена масштабная информационная кампания поддержки всенародного голосования по выбору объектов благоустройства на 2025 год. В том числе благодаря постоянному присутствию этой темы в информационном пространстве удалось привлечь к участию в голосовании более 100 000 жителей Красноярска. Особенно важно, что благоустройство общественных пространств вносит свой вклад в решение некоторых экологических проблем, которые постоянно стоят перед Красноярском.

- В 2024 году был сделан следующий шаг в развитии уникального в масштабах России проекта «Яркие берега», направленного на вовлечение в активную событийную жизнь набережных Красноярска. В 2024 году в рамках проекта появились новые локации и активности. Информационное сопровождение «Ярких берегов» велось силами информационного блока администрации, что потребовало больших временных и трудовых затрат. Можно считать, что эти затраты окупились, потому что популярность проекта растёт, он привлекает всё большее количество участников и гостей. В 2025 году рассматривается возможность вывести информационное сопровождение проекта на новый уровень.

В 2024 году продолжилось развитие официальных страниц администрации города и структурных подразделений в социальных сетях. Основной упор был сделан на исполнение Федерального закона от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в

Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Официальные страницы в социальной сети ВКонтакте были созданы для всех муниципальных учреждений. В настоящее время в социальной сети ВКонтакте насчитывается 392 страницы. Их подписчиками стали более 600 тысяч жителей края. Основная задача ведения таких социальных страниц – качественные показатели. Это не менее трёх постов в неделю, интересных пользователю, обязательные ответы на все комментарии.

Кроме этого, администрация города имеет свои страницы в социальной сети «Одноклассники», в мессенджере «Телеграм». В мессенджере создана сетка каналов муниципалитета – от главы города до районов и основных структурных подразделений. Главная задача работы на всех этих площадках – информирование красноярцев о жизнедеятельности города. Это достигается через увеличение количества пользователей, повышение качества работы с контентом и комментариями, улучшение работы с интересным контентом, который средства массовой информации используют в своих материалах по своей инициативе. За прошедший год телеграм-канал мэрии, благодаря качественному ведению, стал использоваться журналистами как источник получения эксклюзивных новостей от администрации. В настоящее время количество подписчиков в нём составляет чуть более восьми с половиной тысяч, увеличение за год произошло на три тысячи подписчиков.

Рост подписчиков произошёл и на официальной странице «ВКонтакте». В 2024 году количество подписчиков с 51 тысяч выросло до 57500.

Общее количество подписчиков в сети каналов муниципалитета в мессенджере «Телеграм» составляет более 25 тысяч. В аккаунтах всех районов и значимых структур администрации создана связка «канал + чат-бот». В чат-бот жители могут оставить своё обращение анонимно. Обработка комментариев также идёт через созданную систему аккаунтов городских служб и управлений как в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», так и в каналах мессенджера «Телеграм».

Публикации в аккаунтах мэра и администрации города уже давно стали источником информации не только для горожан, но и для СМИ, а также других крупных городских пабликов, которые цитируют и публикуют новости. В 2024 году эта тенденция сохраняется.

В 2024 году администрация города продолжила развивать муниципальный диалог, в рамках которого руководители администрации провели 27 прямых эфиров, ответили более чем на 900 вопросов красноярцев. В рамках муниципального диалога продолжили встречи с активными подписчиками, которые впервые внедрили в 2023 году. Инициаторами проведения таких встреч выступил глава города Красноярска Владислав Логинов. В 2024 году было проведено одиннадцать таких встреч. Развитие муниципального диалога и подобные встречи с подписчиками в 2025 году будут обязательно продолжены.

В 2024 году продолжается развитие направления работы в системе инцидент – менеджмента «Медиадиалог». Система направлена на мониторинг и анализ сообщений в соцмедиа, что позволяет принимать оперативные решения по реализации политики муниципалитета в различных отраслях: ЖКХ, транспорта, жилищной политики, социального обеспечения, образования и других. Время первичного ответа в Красноярске составляет немногим более часа – это один из лучших показателей по России. За 2024 год было отработано 14 650 инцидентов, что почти на 3 тысячи обращений больше, чем за предыдущий год. Отметим, что число сообщений в социальных медиа, адресованных городской администрации, растёт каждый год. Это связано, прежде всего, с ростом количества официальных страниц муниципальных учреждений в социальных сетях и повышением качества ответов на вопросы горожан. Люди видят, что диалог в социальных сетях ведётся полезный, вопросы решаются, поэтому охотнее начинают писать. Причём, стабильно 98% ответов от администрации города получают положительную оценку горожан.

В течение 2024 года департаментом информационной политики была выстроена система взаимодействия с крупными городскими сообществами в социальных сетях. Данные паблики и группы публиковали информацию на различные социально – значимые темы. Также налажено сотрудничество с локальными группами (сообщества микрорайонов или жилых комплексов) для размещения информации важной для подписчиков именно этих групп.

Глава города в информационном пространстве

В 2024 году основные акценты медийного сопровождения деятельности Главы города Красноярска Логинова Владислава Анатольевича были сделаны на темы, касающиеся поддержки бойцов СВО и их семей, развития широкого и объективного диалога с жителями.

Приоритеты публичной повестки включали в себя ряд направлений:

- реализация национальных проектов «Демография», «Образование», «Безопасные качественные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Культура»;
- строительство метро;
- развитие Красноярска как центра компетенций и территории для релокации головных офисов крупных корпораций, ведущих свою деятельность в Красноярском крае;
- патриотическое воспитание молодого поколения;
- подготовка к 400-летию Красноярска;
- развитие экономики и укрепление финансовой устойчивости;
- формирование современной, безопасной, благоустроенной и дружелюбной городской среды.

Ключевой информационной повесткой для Главы города стали поддержка бойцов СВО и членов их семей, различные форматы взаимодействия с горожанами, вовлечение жителей в практики соучаствующего проектирования, благоустройство объектов в рамках программы «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жильё и городская среда», масштабный ремонт улично-дорожной сети с учетом пожеланий красноярцев, строительство, ремонт и реконструкция объектов сферы образования, комплексное развитие территорий и жилых районов города, реализация масштабных событийных проектов «Фабрика народных инициатив», «ЯРкие берега», пятый Национальный чемпионат о робототехнике, фестиваль ледовых скульптур «Волшебный лёд Сибири» при поддержке Почётного гражданина города и края Х.М.Совмена, крупных международных соревнований «Кубок Ивана Ярыгина», Чемпионат России по фигурному катанию.

Какие задачи стоят в 2025 году

Ключевым событием 2025 года станет масштабное празднование 80-летнего юбилея Великой Победы. Красноярск одним из первых муниципалитетов страны выполнил задачу Президента Владимира Путина по присвоению ныне живущим ветеранам Великой Отечественной войны звания «Почётный гражданин» города, в котором они проживают. Атрибуты почетного звания, юбилейные медали 80-летия Победы вручены главой города 34 ветеранам Великой Отечественной войны.

Ключевые темы освещения деятельности главы города в 2025 году будут включать следующие направления:

- реализация мероприятий по нацпроектам и эффективному привлечению средств из вышестоящих бюджетов;
- формирование грамотной бюджетной политики, направленной на рост доходов и сохранение высокого уровня долговой устойчивости;
- поиск и внедрение новых подходов к привлечению инвестиций, развитие малого и среднего предпринимательства; активное использование механизмов муниципально – частного партнерства, включая концессию; увеличение бюджетной поддержки на развитие среднего и малого бизнеса;
- оказание содействия развитию кооперационных связей предприятий города с предприятиями других территорий края и страны;
- комплексное развитие городских территорий, реновация аварийной застройки, продолжение работы по созданию эффективной системы жизнеобеспечения города. Совершенствование коммунальной инфраструктуры, расширение мероприятий реализуемых в городе в рамках нацпроекта «Экология» с привлечением средств вышестоящих бюджетов;
- развитие системы общественного транспорта, улучшение качества улично-дорожной инфраструктуры. Строительство станции линии рельсового скоростного транспортного комплекса.

Глава города продолжит проводить открытые встречи с жителями и подписчиками социальных сетей Телеграм и ВКонтакте. К приоритетным направлениям деятельности мэра отнесены:

- Расширение практик муниципального диалога, проведение открытых встреч с подписчиками, внедрение различных онлайн и офлайн-форматов с сообществами, группами горожан для обсуждения актуальных вопросов; приём граждан по личным вопросам, сбор обратной связи, отработка запросов в прямом взаимодействии с красноярцами;
- развитие общественных пространств с учетом мнений и пожеланий горожан; совместный с жителями контроль соблюдения утверждённых стандартов содержания за зелеными насаждениями, озеленения города;
- совершенствование условий для самореализации молодёжи; вовлечение жителей (продолжение реализации проектов по поддержке благоустроительных идей и проектов горожан, в их числе – конкурс «Самый благоустроенный район», «Инициативные проекты», конкурс «Лучшая концепция озеленения»; продолжение реализации проектов горожан по событийному наполнению общественных пространств, поддержка проектов для самореализации, раскрытия талантов, поддержке добрососедства «Фабрика народных инициатив», «ЯРкие Берега»); патриотическое воспитание детей и молодёжи. Проведение мероприятий, направленных на объединение российских народов и сохранение истории страны. По отдельному комплексному медиаплану планируется освещение деятельности главы города Красноярска по темам:

- подготовка к празднованию 80-летия Великой Победы;
- поддержка красноярцев, находящихся в зоне специальной военной операции, и их семей;
- мероприятия в рамках объявленного Президентом РФ Года защитника Отечества;
- подготовка к 400-летию Красноярска.

Для повышения качества информирования жителей о деятельности главы города будут задействованы все виды средств массовой информации и социальные сети.