

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

В 2024 году для региональных, городских печатных изданий, электронных СМИ и социальных сетей удалось повысить количество и качество публикаций. Сотрудниками было написано и опубликовано на официальном сайте мэрии города, в социальных сетях и мессенджерах 18255 новостей, пресс-релизов, объявлений, информационных сообщений.

В оперативном режиме велось информирование жителей города о состоянии жизнеобеспечения Магадана, ходе ремонта сетей теплоснабжения, об инспекционных поездках руководства города по объектам ремонта и строительства, организации начала отопительного сезона и подключения отопления в жилом фонде, благоустройстве, культурных и спортивных событиях города, об общественной безопасности и защите территории МО от чрезвычайных ситуаций. Большое внимание было уделено подготовке и освещению 95-летия со дня основания Магадана и 85-летию со дня присвоения ему статуса города.

Специалистами пресс-службы велось информационное сопровождение национальных проектов», ведомственной целевой программы «Благоустройство дворовых территорий муниципального образования «Город Магадан» и других. Во взаимодействии с ответственными органами проводилось информационное освещение Правил безопасного поведения человека (на водоеме, в транспорте, на улице, в общественном месте и т.д.). Отдельное внимание уделено разъяснению населению правил безопасности в интернете.

Еженедельно сотрудниками отдела разрабатывался контент-план для официального сайта мэрии, газеты «Вечерний Магадан», страниц социальных сетей. Медиапланирование позволило правильно распределить запланированные ресурсы и в значительной степени способствовало четкому взаимодействию мэрии города со СМИ.

Постоянно обновляется фотогалерея, включающая событийные и видовые снимки, ведется архив новостных лент и фотоальбомов. Для оптимизации хранения фото- и видеоматериалов и их оперативного обмена со структурными подразделениями мэрии с 2019 года используется облачный сервис Яндекс.Диск.

Для информирования СМИ о позиции городской власти по разным вопросам с последующими публикациями в журналах, газетах, видео- и радионовостях пресс-службой организовывались брифинги (актуальные комментарии) мэра.

Пресс-служба вела разъяснительную работу с журналистами в индивидуальном порядке, отвечала на запросы редакций по актуальным вопросам.

Специалисты пресс-службы наделены статусом модераторов: ведут размещение новостей и объявлений, фотоматериалов в ленте новостей на официальном сайте мэрии magadan.49gov.ru. Информация в оперативном порядке рассылалась СМИ.

Также проводилась работа по изготовлению наружной социальной рекламы: размещение баннеров, посвященных празднику Весны и труда, Дню Победы, городскому форуму, юбилею города и др.

Усилена работа на платформах социальных сетей, проведено оформление пабликов в соответствии с разработанным ЦУР брендбуком. В связи с вступлением в силу закона положений 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности

государственных органов и органов местного самоуправления» в мэрии города Магадана, в отраслевых (функциональных) и территориальных органах мэрии города Магадана, муниципальных предприятиях и муниципальных учреждениях города отделом продолжена организационная работа по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram», а также обеспечению безопасности аккаунтов и предоставлению информации о них; по подключению создаваемых и действующих аккаунтов в социальных сетях к федеральной системе автоматического постинга контента «Госпаблики».

В 2024 году пресс-службой мэрии началась и была завершена большая работа по переходу на новую платформу «Госпаблики 2.0» и созданию кабинетов не только для всех функциональных подразделений мэрии, но и всех подведомственных учреждений муниципалитета. На новую платформу были переведены все 102 подведомственных мэрии Магадана учреждения.

На 31.12.2024 года в социальных сетях собрана аудитория свыше 12 тысяч подписчиков. Кроме того, специалистами отдела ведутся рабочие аккаунты главы муниципалитета в указанных социальных сетях (6,1 тысячи подписчиков).

Отдельное направление работы отдела - обработка запросов системы «Инцидент-менеджмент» (система реагирования на публикации в социальных сетях, является частью продуктовой линейки компании «Медialogия», специализирующейся на мониторинге и анализе информации из СМИ и соцмедиа).

За 2024 год в адрес мэрии Магадана направлено 9322 обращения через систему ИМ. На каждый направленный комментарий дан ответ, среднее время ответа – около 2 часов. С целью оперативности подготовки ответов в мессенджере WhatsApp созданы группы «СОЦСЕТИ» и «УК, РЭУ, ИНЦИДЕНТ МЭРИЯ», куда включены руководители ведомств, учреждений и предприятий города.

Сотрудники пресс-службы регулярно проходят обучение на платформе АНО «Диалог» по вопросам работы с соцсетями.

В декабре 2024 года проводился ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ».

Сотрудниками пресс-службы осуществлялся прием, систематизация конкурсных материалов (принято более 70 работ), организована работа конкурсного жюри. В рамках Дня российской печати в январе 2025 года проведено мероприятие, где чествовали победителей конкурса «Магадан глазами СМИ», руководителей изданий и ветеранов отрасли.

Подготовлены материалы для всероссийского сборника «Города-герои» о Магадане - городе трудовой доблести.

Также отдел пресс-службы мэрии в 2024 году принял участие в XII Международном конкурсе СМИ «Город в зеркале СМИ-2023», организатором которого является Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ (МАГ) при поддержке Союза журналистов России и Подмосковья, Делового Центра экономического развития СНГ, Московского Дома национальностей, Центра содействия устойчивому развитию городов «Мегаполис XXI век». Сотрудники пресс-службы мэрии Магадана завоевали четыре диплома в номинациях:

- «Пресс-служба информирует» – 2 диплома 2-й степени;
- «Портрет мэра в интерьере города» – 1 диплом 2-й степени;
- «Помним и гордимся» – 1 диплом 1-й степени.

Кроме этого, пресс-служба мэрии Магадана стала победителем в номинации «Лучший паблик администрации муниципалитета» в III региональном конкурсе «Лучшие Госпаблики-2024».

Направлены заявки на XIII Международный конкурс журналистов «Город в зеркале СМИ-2024», итоги будут известны в 2025 году.

Помимо этого, отделом подготовлены отчёты и разработаны планы информационного сопровождения реализации Послания Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию РФ, информационно-пропагандистского сопровождения антитеррористической, антикоррупционной деятельности, проведения антинаркотической пропаганды.