

ОБЪ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Управлением по вопросам общественности, общественной приемной Главы города в 2024 году по направлению деятельность пресс-службы были выполнены следующие наиболее важные задачи:

Проводилось опубликование в газете «Аэро - Сити» постановлений и распоряжений администрации города Оби. Также нормативно правовые акты опубликовывались на официальном сайте администрации города Оби. Ежедневно проводились подготовка и размещение новостных материалов на официальном сайте администрации, в официальных группах социальных сетей, освещающих деятельность органов местного самоуправления.

Обеспечивалось взаимодействие со средствами массовой информации. Доводилась информация о мероприятиях, проводимых администрацией города, до сведения СМИ.

Управлением по вопросам общественности, общественной приемной Главы города ведется ежедневный мониторинг социальных сетей и СМИ на предмет критических публикаций. Посредством анализа данных публикаций осуществляется подготовка ответов. Ежедневно ведется работа в программе «Инцидент - менеджмент» (ответы на критические публикации в социальных сетях).

Подготавливались и публиковались тексты поздравлений с профессиональными праздниками, юбилейными датами, заявления и информационные сообщения. Осуществлялось персональное поздравление долгожителей города Оби.

Кроме того, велась документационная работа по заключению договоров и контрактов, связанных с информационным обеспечением деятельности администрации города Оби.

Также организованы и ведутся в ежедневном режиме страницы в социальных сетях, где размещается информация о деятельности администрации города, Главы города, освещаются общественно-значимые мероприятия.

Какие задачи стоят в 2025 году

Главные задачи в 2025 году - продолжить работу по своевременному и полному информированию населения о деятельности органов местного самоуправления. Обнародование (опубликование) органами местного самоуправления информации о своей деятельности в средствах массовой информации, освещение в средствах массовой информации об основных городских и социально экономических мероприятиях.