

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Отдел по работе со СМИ (пресс-служба Администрации города) является подразделением департамента информационной политики Администрации города Омска.

На сегодняшний день основная задача пресс-службы – освещение деятельности Мэра города Омска, Администрации города и ее структурных подразделений в СМИ и социальных сетях, взаимодействие с представителями СМИ, общественниками, представителями блогосферы, пресс-службами органов власти. Большую часть работы в ежедневной информационной повестке составляют выездные мероприятия, съемки, написание пресс-релизов, постов, проведение пресс-конференций, брифингов, составление официальных комментариев от первых лиц муниципалитета по тем или иным проблемным или позитивным аспектам.

В 2024 году в зоне критики жителей в социальных сетях, а также в некоторых СМИ были проблемы, преимущественно, в сферах жилищно-коммунального хозяйства и транспортного обслуживания: изношенные теплосети, уборка снега, ремонт дорог, бездомные собаки и работа общественного транспорта.

Эти ключевые темы, несмотря на ежедневное позитивное освещение в СМИ, в действительности имеют ряд глобальных объективных проблем: изношенность техники и оборудования, недостаток рабочих кадров и финансирования.

В течение 2024 года пресс-службе Администрации города удалось достичь и многих положительных результатов.

Например, в начале прошлого года Омск стал первым городом-миллиоником, перешедшим на платформу «Госвеб». Сайт с доменным именем admomsk.gosuslugi.ru стал новым официальным порталом омской мэрии.

Под руководством департамента информационной политики за 2024 год специалисты структурных подразделений Администрации города Омска отработали более 96 тысяч инцидентов через систему Инцидент-менеджмент, аккумулирующей обращения жителей в социальных сетях. Свои официальные верифицированные страницы в социальных сетях на сегодняшний день имеют 462 структурных организаций мэрии, на которых активно рассказывают о событиях в жизни нашего мегаполиса.

Кроме того, в прошлом году пресс-служба Администрации города Омска запустила проект под названием «Марафон прямых линий». В еженедельном режиме на площадке городского пресс-центра проводились часовые прямые линии с руководителями структурных подразделений Администрации города и предприятий по актуальным вопросам жизнеобеспечения города. Необходимо отметить, что прямые линии по самым важным вопросам транслировались в социальных сетях и на платформе обратной связи портала Госуслуги, где жители, посредством соцсетей, могли задать вопрос в прямом эфире. За прошлый год было проведено более 50 подобных прямых линий, адресную помощь получили более 1000 омичей. В этом году этот хорошо зарекомендовавший проект продолжается.

Какие задачи стоят в 2025 году

Среди планов на текущий год – усиление присутствия актуальных городских тем в социальных сетях и государственных пабликах, в глобальном смысле – минимизация негативной повестки, связанной с актуальными проблемами сферы ЖКХ.