

СЕВЕРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Работа пресс - службы Администрации ЗАТО Северск в 2024 году была организована в режиме многозадачности. Учитывая существенные изменения, произошедшие в последнее время в медиапространстве, развитие «новых медиа», повышение активности жителей в социальных сетях и мессенджерах, в целях развития диалога с горожанами, привлечения граждан к решению вопросов местного значения и поддержки инициатив органов местного самоуправления, с учетом изменений в Федеральном законе от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ

«Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» в 2024 году продолжалась работа по развитию личных страниц Мэра ЗАТО Северск официальных страниц Администрации ЗАТО Северск в социальных сетях, как платформы для оперативного обмена информации и эффективного инструмента обратной связи.

В рамках проекта «Инцидент - менеджмент» оперативно обрабатывались обращения и замечания жителей в социальных сетях.

В 2024 году большое влияние на работу оказывали несколько факторов:

- продолжение специальной военной операции на Донбассе;
- проведение выборов Президента Российской Федерации;
- 75-летия г.Северска и АО «СХК»;
- условия жизни в моногороде, где социально-экономический климат напрямую зависит от процессов, протекающих в атомной отрасли и от решений, которые принимаются на уровне федерации и региона, связанных с перспективами развития Северска.

В 2024 году продолжилась успешная реализация инвестиционных проектов. Продолжалось строительство первого в мире реактора на быстрых нейтронах БРЕСТ-300 в рамках проекта «Прорыв». Строящийся объект – опытный уникальный образец для отработки самых современных и безопасных атомных технологий. Реализация проекта открывает и для АО «СХК», и для Северска, в целом, большие перспективы к дальнейшему развитию.

Уже несколько лет, в связи с оптимизационными процессами в атомной отрасли ведется работа по развитию в городе неядерных производств и поддержке бизнеса. Одно из направлений работы – реализация проекта TOP «Северск». В 2024 году велась работа по информированию населения о резидентах TOP «Северск», привлеченных инвестициях, создании новых рабочих мест и дальнейших перспективах развития. По оценкам специалистов на сегодняшний день TOP «Северск» по количеству резидентов и сумме привлеченных инвестиций удерживает лучший результат среди TOP закрытых городов Росатома:

- на площадке работают 25 резидентов TOP «Северск» и один проект резидента TOP «Заречный», создано 535 рабочих мест, объем привлеченных инвестиций составляет свыше восьми млрд. рублей.

С целью повышения степени доверия у населения акцент в работе был сделан на информационной открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления. Велось системное информирование населения о политике в

различных сферах деятельности муниципалитета и деятельности Администрации ЗАТО Северск.

В СМИ ЗАТО Северск и сети «Интернет» было организовано информирование граждан о ходе реализации национальных проектов и государственных программ. В их числе – национальные проекты «Безопасные качественные дороги», «Жилье и городская среда», программы: «Профилактика алкоголизма, наркомании, токсикомании и ВИЧ-инфекции», «Безопасность дорожного движения», «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск», «Молодежная политика в ЗАТО Северск» (организация временного трудоустройства и отдыха детей).

Было организовано информирование жителей о реализации народной программы «Радиус доверия» и проекта «Люди и города» при финансовой поддержке АО «ТВЭЛ», о подготовке города к работе в зимних условиях, о мероприятиях в рамках Года педагога и наставника, об исполнении бюджета ЗАТО Северск, о проведении публичных и общественных слушаний по различным вопросам жизнедеятельности города.

Какие задачи стоят в 2025 году

В силу меняющихся социально - экономических обстоятельств в качестве основной задачи для пресс-службы в 2025 году является информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, работа над позитивным имиджем власти, установление обратной связи с жителями города, укрепление доверия к власти, вовлечение граждан в решение вопросов местного значения.