

СУРГУТСКИЙ РАЙОН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

В 2024 году информационная политика администрации района представляла собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение прозрачности деятельности органов местного самоуправления и своевременное информирование населения о принимаемых решениях и событиях в районе. Основные задачи:

- Предоставление актуальной информации о деятельности администрации, планах развития территории, социальных программах и проектах в рамках информирования населения о деятельности администрации Сургутского района, ее структурных подразделений.
- Формирование позитивного имиджа - создание положительного образа районной власти через освещение успехов и достижений.
- Обратная связь - организация каналов для получения мнений и предложений от жителей района.
- Противодействие дезинформации - оперативное опровержение ложных сведений и предотвращение распространения недостоверной информации.
- Координация работы СМИ - установление партнерских отношений с местными средствами массовой информации (СМИ) для эффективного освещения деятельности администрации. Организация с представителями СМИ брифингов, пресс-конференций с участием главы Сургутского района, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации района.
- Размещение и обнародование в средствах массовой информации нормативных актов, документов, официальных сообщений и другой информации о деятельности органов местного самоуправления.

Подготовлено и размещено на официальном сайте администрации Сургутского района: пресс-релизов 1530, объявлений 150;

Организован ежедневный мониторинг средств массовой информации: всего в 2024 году отделом информационной политики и аналитической работы (далее - отдел) зафиксировано 16128 упоминаний о Сургутском районе в электронных, печатных СМИ, а также Интернет-ресурсах. В целях широкого освещения деятельности органов местного самоуправления отдел направляет пресс-релизы, информационные материалы в:

- печатные и электронные СМИ: печатные СМИ (газеты: «Вестник», «Сургутская трибуна», «МК - Югра»); электронные СМИ (телевидение - ТК «СургутИнформ-ТВ», ТРК «Сургутинтерновости», ТРК «Югра», ГТРК «Югория»).
- интернет-ресурсы: официальный сайт муниципального образования Сургутский район, официальные сайты городских и сельских поселений района, сетевое издание «Вестник Сургутского района», сетевое издание «ОМЕДИА!», РИЦ «Югра», ИА «СИА-ПРЕСС», «ПравдаУРФО», информационное агентство ТАСС, сетевое издание РИА Новости и др.

Заключено 18 муниципальных контрактов на информационное обслуживание в электронных и печатных СМИ.

Освещено 465 мероприятий с участием СМИ.

Организовано и освещено в СМИ 75 пресс-конференций по актуальным направлениям деятельности с участием главы района, заместителей, руководителей подразделений районной администрации.

Проведена информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи со строительством масштабного музейно-туристического комплекса «Барсова Гора» в Сургутском районе.

В течение 2024 года поступали информационные запросы от средств массовой информации. На основании информации структурных подразделений администрации района на каждый запрос подготовлены и направлены ответы в сроки и в порядке, предусмотренном законодательством.

Проведена работа по организации и освещению официальных визитов Губернатора ХМАО-Югры Р.Н. Кухарука в Сургутский район.

Организовано не менее 200 интервью, записей программ на площадках различных СМИ с участием главы, заместителей главы и руководителей структурных подразделений администрации Сургутского района.

Осуществлена работа по освещению успешных муниципальных практик Сургутского района на общероссийском уровне: в журнале «Бюджет» размещено 3 публикации о Сургутском районе в сфере бюджетных отношений.

Проведена масштабная информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с событиями, связанными с СВО.

Организован и проведен 1 пресс-чай с главой Сургутского района.

Для повышения информированности населения о деятельности главы и администрации Сургутского района, повышения показателей удовлетворённости ОМСУ, формирования положительного общественного мнения проводятся онлайн-эфир с участием главы Сургутского района и глав поселений.

Кроме того, для повышения информированности населения работают паблики в социальных сетях «Мой Сургутский район», «Глава в районе», «Дума Сургутского района», позволяющие жителям Сургутского района оставаться в курсе событий, происходящих в муниципалитете.

В телевизионном эфире состоялось порядка 1060 выходов тематических программ с учётом прокатов в эфире телекомпаний.

Какие задачи стоят в 2025 году

В 2025 году по-прежнему стоит задача повышения уровня открытости власти и информированности населения о деятельности главы Сургутского района, администрации Сургутского района и Думы Сургутского района. Позитивная повестка формируется путем разработки перспективного медиаплана, направленного на освещение мероприятий, способствующих повышению удовлетворенности граждан качеством жизни в Сургутском районе.