

ТОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

В 2024 году работа управления информационной политики и общественных связей Администрации города Томска была направлена на выполнение следующих задач:

1. Информационное сопровождение в СМИ приоритетных задач социально-экономического развития Томска;
2. Взаимодействия должностных лиц мэрии с представителями СМИ и предоставление представителям СМИ сведений о деятельности мэрии;
3. Организация выездных мероприятий и прямых эфиров с участием мэра Томска и заместителей мэра;
4. Проведение информационных кампаний по освещению важных городских тем.

Весомую часть ежедневной работы управления составляют выездные мероприятия, съемки, написание пресс-релизов и постов на официальном портале МО «Город Томск» и официальных страницах в социальных сетях, подготовка официальных комментариев от профильных специалистов по тем или иным проблемным или позитивным вопросам. Все это позволяет регулярно информировать население о деятельности структурных подразделений мэрии, реализации на территории Томска национальных проектов и муниципальных программ, о проведении различных мероприятий. На официальном портале муниципального образования «Город Томск» в 2024 году было размещено порядка 3200 пресс-релизов. В целом, у сайта муниципалитета хорошая аудитория – более 260 тысяч уникальных посещений в год (посещаемость – 750 тысяч посещений, уникальных посетителей – более 260 тысяч, среднее время на сайте – 3:05 минут). В 2024 году продолжилось совершенствование форматов освещения традиционных мероприятий. Большое внимание отдавалось видео-постам и инфографике. Управление не только аккумулировало позитивную повестку по тематикам, но также создавало позитивный контент на, казалось бы, привычные темы (городские субботники, настроение города, заставки на телефон, волонтеры СВО, подготовка к Новому году и т.д.).

В течение 2024 года особое внимание уделялось темам поддержки бойцов СВО и их семей, ремонта школ, ремонта дорог, дворовых территорий, отопительного сезона и ремонта сетей, транспортной схемы и обновления подвижного состава, внедрению туристического кода, восстановлению деревянного зодчества и программе «Дом за рубль», подготовки к Новому году и не только. За 2024 год были проведены следующие масштабные информационные кампании: ремонт дорог и благоустройство скверов по национальным проектам, масштабный ремонт школ, благоустройство дворовых территорий, помощь СВО (в том числе рассказы о волонтерах), отопительный сезон, обновление транспорта, прохождение паводка, подготовка к 9 мая, подготовка в Новому году и т.д.

Для информирования населения по актуальным вопросам использовались традиционные каналы распространения информации: телевидение и радио, печатные СМИ. Деятельность администрации Города Томска широко освещалась в эфире телеканалов ГТРК «Томск», «Томское время», в газетах «Красное знамя», «Томские новости», на интернет-порталах «РИА Томск», «ВТомске», «Томск.ру»,

«Томский обзор» и не только. Так, в 2024 году в рамках информационного сотрудничества в эфир вышло 30 сюжетов по востребованным у населения темам на телеканале ГТРК «Томск», 36 сюжетов на телеканале «Томское время». Также проведено 20 прямых телевизионных эфиров на телеканале «Томское время» (программа «Томск онлайн») с участием мэра Томска, заместителей мэра, глав районов, начальников структурных подразделений администрации Томска. Кроме того, проведено 17 интервью на телеканале ГТРК «Томск», 11 прямых эфиров на радио «Благовест» и 10 программ на радио «Сибирь». В печатных СМИ было размещено 25,5 тысяч кв. см печатных страниц изданий. Также реализованы проекты в сети Интернет по темам: «Муниципальная служба», «420-летие Томска» (16 выпусков) и «О преобразованиях в Томске в формате было-стало».

Совокупная аудитория официальных групп администрации Города Томска, аккаунтов и страниц Мэра Города Томска в социальных сетях в 2024 году увеличилась. Так, по итогам года общее количество подписчиков на аккаунты администрации Томска и мэра Томска составило более 56 тысяч человек (в 2023 году – около 50 тысяч человек). Количество подписчиков мэрии Томска в соцсети ВКонтакте увеличилось на 2,7 тысяч человек и составило 22,7 тысяч подписчиков, в Одноклассниках – на 1 тысячу человек (9,9 тысяч подписчиков), в Телеграм - на 2,7 тысяч человек (7970 подписчиков). На телеграм-канал мэра Томска за 2024 год подписались 1,6 тысяч человек (9600 подписчиков), порядка 6 тысяч подписчиков у личных страниц мэра Томска в ВК и Одноклассниках. Официальные каналы мэра Томска Дмитрия Махини и администрации Томска в Телеграм по итогам 2024 года входят в ТОП-25 региональных ТГ-каналов по цитируемости. Так, канал мэрии Томска занимает 12 место, канал Дмитрия Махини – 23 место. Вместе с тем, официальный канал мэра Томска входит в ТОП-15 региональных ТГ-каналов по охвату пользователей (по количеству просмотров аудитории) и занимает 11 место. В категории «Политика» официальные каналы администрации Томска и мэра Томска в региональном рейтинге ТГ-каналов по цитируемости занимают 8 и 9 места соответственно. По охвату пользователей (по количеству просмотров аудитории) канал мэра Томска занимает 3 место, администрации Томска - 11 место.

Какие задачи стоят в 2025 году

1. Усиление присутствия в социальных сетях и государственных пабликах тематики муниципалитета в позитивном ключе;
2. Проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов функционирования городского хозяйства;
3. Проведение масштабной информационной кампании по освещению 80-летия Великой Победы;
4. Поиск и внедрение новых форматов в освещение информационных поводов.