

АБАКАН

Развитие туризма

Наиболее значительное, что удалось сделать в 2024 году

В 2024 году проведен мониторинг деятельности организаций сферы туризма. В городе осуществляет деятельность:

- 21 коллективное средство размещения, в том числе 16 гостиниц и 5 хостелов
- номерной фонд составляет 632 номера на 958 койко-мест;
- 5 туроператоров;
- 35 туристических агентств.

В 2024 году в городе Абакане впервые проведены бьюти-смотр «Абакан - город красоты», первая городская спартакиада предпринимателей «За здоровый бизнес!», городское онлайн-голосование по присуждению премии народного выбора «Абаканская марка», бизнес-интенсив «Весна предпринимателя - 2024».

С 2022 года на телеканале «Абакан 24» организован показ передач «Сделано в Абакане», освещающих деятельность местных товаропроизводителей. Количество просмотров в интернете всех вышедших в эфир 107 передач «Сделано в Абакане» составило 71 900.

Одновременно с выходом передач «Сделано в Абакане», для повышения узнаваемости и знакомства жителей города с местными брендами были организованы и проведены в 2022 и 2023 годах выставки «Сделано в Абакане» на базе городского центра культуры «Победа».

Однако в 2024 году была открыта новая страница выставочной деятельности в городе Абакане. Выставка «Сделано в Абакане» вышла на уровень масштабного городского мероприятия, в котором приняли участие не только городские товаропроизводители, но и производители территорий республики и Красноярского края. Выставка проводилась в течение двух дней в универсальном спортивном зале Спорткомплекса им. Н.Г. Булакина на площади около 2 000 кв.м. Проведение выставки также является формой поддержки предпринимателей и заключается в бесплатном предоставлении участникам выставочных мест и оборудования.

На участие в выставке было подано свыше 140 заявок, по результатам отбора в выставке приняли участие 109 субъектов предпринимательской деятельности. За 2 дня работы выставки ее посетили 3 600 чел.

Выставка местных товаропроизводителей является ценным и уникальным мероприятием, она показала, что город заинтересован в поддержке своих производителей и создает условия для их роста и процветания. Это пример удачного сотрудничества городской власти с местным бизнесом, направленного на общее благо.

В Республике Хакасия разрабатывается туристский мастер-план. Рабочая группа по разработке туристского мастер-плана, в которую вошел Глава города Абакана А.В. Лемин, создана в соответствии с постановлением Правительства Хакасии от 02.08.2024 № 212-п. Мастер-план разрабатывается на всю территорию муниципальных образований либо территорию нескольких МО в составе туристской территории Хакасии, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

Для его разработки региональным правительством привлечена международная урбанистическая лаборатория «Центр.БаЪ», сотрудничающая с Фондом Мельниченко. Специалисты этой организации уже не раз были в Хакасии для оценки и дальнейшей разработки Концептуального мастер-плана развития туризма на территории Республики Хакасия, позволяющего осуществить ускоренное развитие туристической отрасли на период до 2030 года и дальнейшую перспективу. В частности, после посещения Хакасии в декабре 2024 года специалисты просчитали потенциальные точки притяжения -инвестиционные площадки, определили рейтинг всех представленных инвестиционных площадок и предложили муниципальным образованиям выбрать по одной территории для комплексной разработки.

В Администрации города Абакана прошла стратегическая сессия с профильными руководителями республиканской столицы и представителями международной урбанистической лаборатории «Центр.БаЪ», с обсуждением концепции и презентационных материалов.

С 12 февраля по 16 августа 2024 года Глава города Абакана, начальник Управления культуры, молодежи и спорта, заместитель Главы города по вопросам экономики и финансов приняли участие в программе Московской школы управления «СКОЛКОВО» «Индустрия гостеприимства как драйвер городского и регионального развития» по обучению команд, управляющих проектами развития городов с высоким туристическим потенциалом. Виноградова Вероника Викторовна получила право на ведение профессиональной деятельности в сфере управления проектами в области туризма и индустрии гостеприимства.

Проведено общественно - экспертное обсуждение, на котором были определены границы туристского центра города Абакана и мероприятия по его благоустройству и развитию. Границы туристского центра города Абакана утверждены постановлением Администрации города Абакана от 24.09.2024 №1739.

Администрацией города Абакана организованы рабочие встречи с Туристским информационным центром Республики Хакасия и туристическим сообществом по реализации проектов, способствующих созданию благоприятных условий для развития туризма по многим аспектам взаимодействия, как например: создание совместных проектов, направленных на развитие новых туристических маршрутов и туристической карты города; обмен информацией о ситуации в сфере туризма, новых трендах, событийных мероприятиях, выставках, мастер-классах, которые могут значительно повысить узнаваемость Абакана и Хакасии как туристического направления. Взаимодействие с туристским сообществом позволило обсудить планы по улучшению качества обслуживания туристов, развитию инфраструктуры, что в свою очередь положительно скажется на экономике и имидже Абакана и Хакасии в целом.

В городе Абакане установлены три этнические локации с ЦК-кодом и элементами подсветки. Они помогут узнать о достопримечательностях региона. Всего таких локаций в столице Республики будет пять (по числу стихий: Земля, Вода, Воздух, Огонь и История).

В 2024 году изготовлены и установлены три знака системы навигации и ориентирующей информации для туристов.

Проведен городской конкурс «Абакан - гостеприимный город». Это конкурс авторских экскурсий по объектам туристического показа, достопримечательностям города Абакана, представленных гидами-экскурсоводами. В числе главных целей конкурса: распространение новых видов экскурсионных услуг для жителей и гостей города, создание условий для развития внутреннего туризма и увеличения туристского потока в городе.

Город Абакан - столица Республики Хакасия, с каждым годом становится все более привлекательным для туристов. В 2025 году Абакан ожидает увеличение числа туристов благодаря активной популяризации региона на федеральном уровне.

Проблемы, возникающие при исполнении муниципальных функций и задач

Отсутствие обязанности субъектов предпринимательства в сфере туризма предоставлять информацию об организации в орган местного самоуправления, на территории которого осуществляется деятельность. Это проблема, препятствующая организации эффективной работы по статистическому наблюдению, сбору сведений и отчетности в сфере туризма. Устранить вышеуказанную проблему можно посредством принятия нормативно-правовых актов о возложении обязанности на руководителя субъекта предпринимательства в сфере туризма о предоставлении отчетности по деятельности организации в орган местного самоуправления, на территории которого осуществлялась деятельность за истекший период времени.

Рост туристического потока требует и соответствующего развития инфраструктуры. Основная проблема - недостаток квалифицированных кадров в сфере гостиничного сервиса и экскурсионного обслуживания, а именно:

- квалифицированный персонал в сфере гостиничного сервиса - администраторы, менеджеры по обслуживанию гостей ключевые специалисты, от которых зависит уровень сервиса.

- профессиональные гиды-экскурсоводы, которые могут увлекательно рассказывать об истории и культуре региона, владеющие не только русским, но и иностранными языками, способные адаптировать программы под интересы разных групп туристов: семейных, молодежных, корпоративных.

- менеджеры по туризму, которые смогут разрабатывать уникальные маршруты и предлагать их туристам.

Для решения этой проблемы необходимо следующее:

- повышение престижа профессии, в том числе, проведение конкурсов, мастер-классов и тренингов для привлечения молодежи;

- поддержка со стороны государства: субсидии и гранты для развития туристической инфраструктуры и обучения кадров.

Какие задачи стоят в 2025 году

В городе Абакане в 2025 году запланировано проведение следующих мероприятий, направленных на развитие туризма:

- выставка «Сделано в Абакане», с участием большого количества товаропроизводителей, в том числе международных делегаций Индии, Китая и Монголии;

- конкурс «Абакан - гостеприимный город»;

- установка двух этнических локаций с ЦК-кодом и элементами подсветки;

- реализация новых проектов туристических маршрутов;

- создание туристической карты города;

- разработка туристского мастер-плана;
- работа по развитию туристского кода центра города Абакана.