

Тарифная система общественного транспорта города Москвы (сетевой тариф)

Департамент транспорта
и развития дорожно-транспортной
инфраструктуры города Москвы

Март 2017 года





Проблемы старой тарифной системы (до 2013 года)

Описание проблемы

Отсутствие удобных и выгодных продуктов, удовлетворяющих спрос на интермодальные (сетевые) поездки

Неоптимальные маршруты следования

Использование одного вида транспорта с целью экономии денег вместо двух видов транспорта.

Длительные пешие маршруты вместо поездок на наземном транспорте

Отсутствие билета, стимулирующего использование ТАТ вместо длительных пеших маршрутов

Очереди в кассы и при посадке в НГПТ

Очереди при покупке билетов

- Четверть платных пассажиров приобретали билеты на 1-2 поездки;

Продажа билетов водителем

- Четверть платных пассажиров НГПТ приобретали билеты у водителя;

Высокие затраты на бланки проездных билетов





Отсутствие интермодальных (сетевых) билетов приводило к потере пассажиропотока наземным транспортом (ТАТ)

1
2

Последствия отсутствия интермодальных билетов

Описание

Неоптимальные маршрутные решения (недоиспользование ТАТ)

- Предпочтение неоптимальных видов транспорта ввиду более низкой стоимости проезда на маршруте (обычно – использование метро вместо ТАТ или ТАТ + метро)

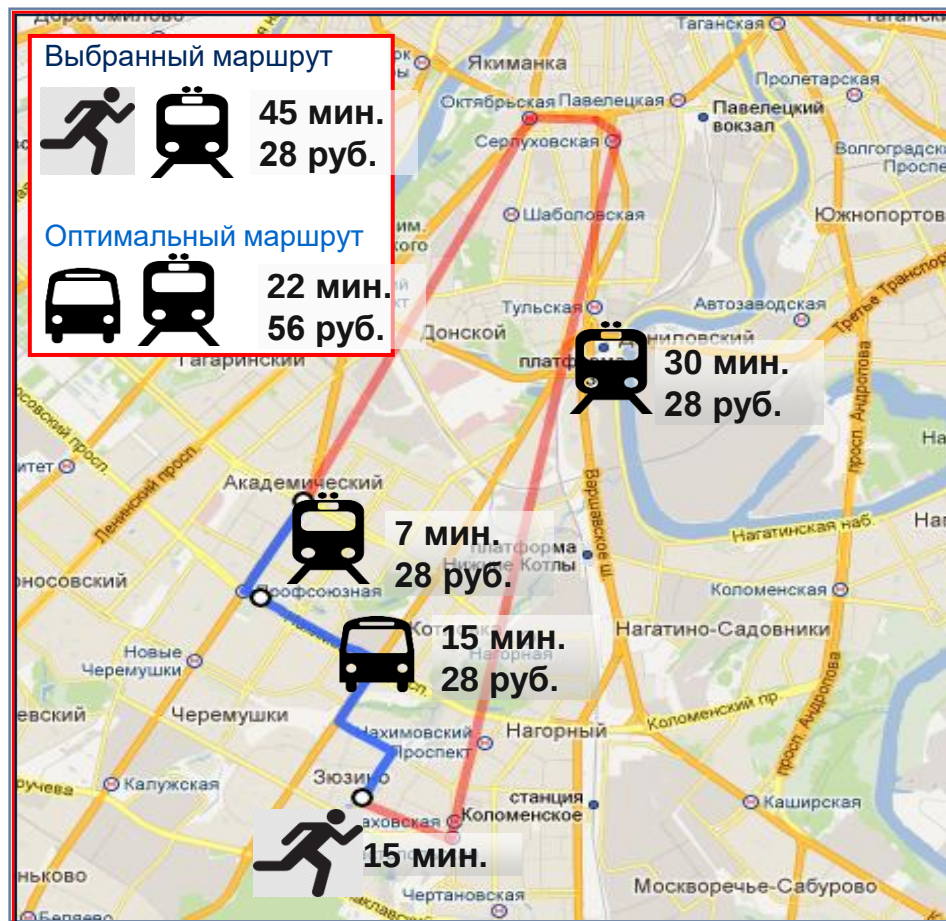
Использование маршрутки вместо наземного транспорта

- Отсутствие билета, стимулирующего предпочтение ТАТ вместо маршруток (для пассажиров, спонтанно принимающих решения на остановке)

Длительные пешие маршруты вместо поездок на наземном транспорте

- Отсутствие билета, стимулирующего использование ТАТ вместо длительных пеших маршрутов

Пример выбора неоптимального маршрута: ул. Керченская (дом) – ул. Вавилова (ВЦ РАН)





Пользователи краткосрочных билетов тратили на покупку билетов до 5-10 минут за поездку (до 15-20% времени поездки)

Минуты

XX

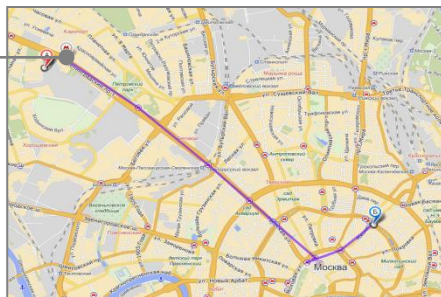
Доля от времени поездки

Проценты

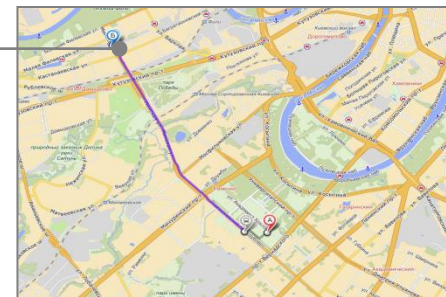
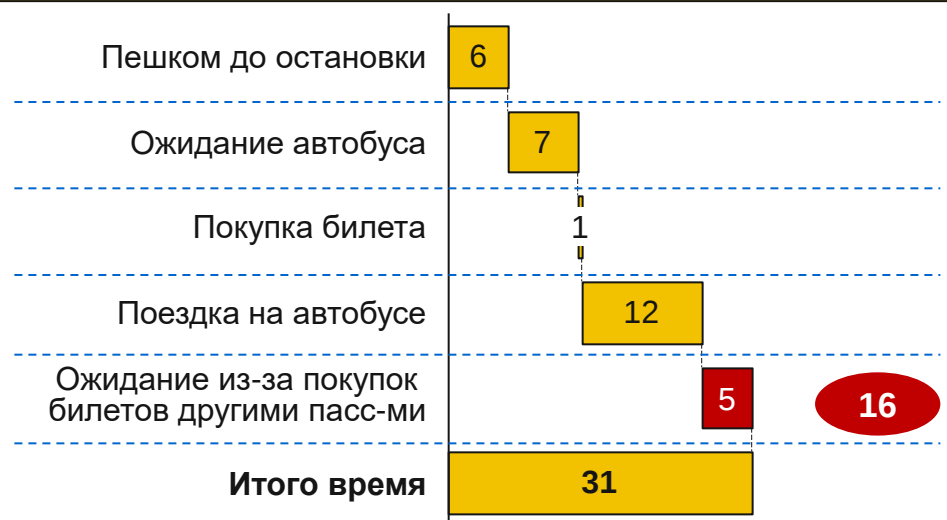
1

2

Пример поездки м. "Динамо" - м. "Лубянка" на метро с учетом времени на покупку билетов



Пример поездки с Малой Филевской ул. на ул. Академика Хохлова на автобусе с учетом времени на покупку билетов





Единый билет заменил билет на метро, а билет «90 минут» был внедрен дополнительно

Старая система билетов

Троллейбус
Автобус
Трамвай



Метро



«Единый»

«90 минут»

Новая система билетов

Троллейбус
Автобус
Трамвай



Метро

«Единый»



«90 минут»



Комментарии

- Ввиду более низких цен на ТАТ по сравнению с метро, билеты ТАТ были сохранены
- Билет на метро стал Единым и позволяет совершать поездки на ТАТ (стоимость за все поездки списывается по цене проезда на метро)
- Билет стимулирует интермодальные поездки у пассажиров, пользующихся только ТАТ и метро
- Билет «90 минут» позволяет совершать поездки на метро и ТАТ в течение 90 минут с неограниченным количеством пересадок на ТАТ





Пример использования билета «90 минут»

Выход на работу

7:00



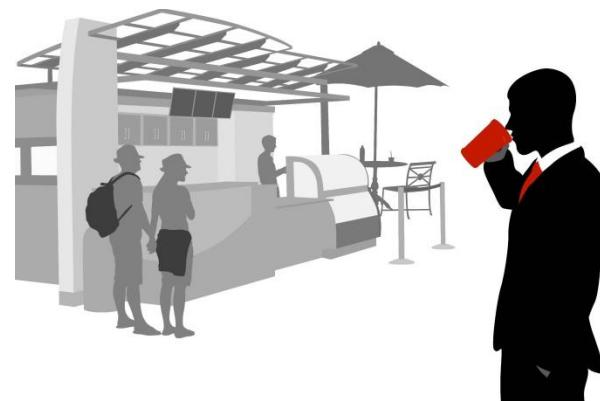
Посадка в автобус, покупка
интермодального (сетевого)
билета

7:10



Остановка в кафе

7:40



Поездка далее в метро по тому же
билету

8:10



Пересадка в трамвай по тому же
билету

8:40



Начало рабочего дня

9:00





Внедрение карты «Тройка» (билет «Кошелек») (на 01.03.2017 выдано 11,4 млн. карт)

Общая информация о карте

- Билет «Кошелек» на карте «Тройка» для проезда на метро и НГПТ;
- Запись всех городских билетов;
- Запись абонементов на пригородный ж.д. транспорт;
- Залог за карту составляет 50 рублей;
- Срок действия 5 лет с момент последнего пополнения или прохода на транспорте;
- Широкая сеть пополнения: кассы, билетные автоматы, платежные терминалы, банкоматы, интернет, смс.
- Более 55 тыс. точек пополнения билетов

Логика списания средств с билета «Кошелек» при различных маршрутах поездок

$$\text{Метро} = 35 \text{ руб.}$$

$$\text{Автобус} \text{ или } \text{Трамвай} \text{ или } \text{Монорельс} = 35 \text{ руб.}$$

Поездки в течение 90 минут:

$$\text{Метро} + \text{Автобус} = 35 + 19 = 54 \text{ руб.}$$

$$\text{Автобус} + \text{Метро} + \text{Трамвай} = 35 + 19 + 0 = 54 \text{ руб.}$$

$$\text{Трамвай} + \text{Автобус} = 35 + 19 = 54 \text{ руб.}$$

В 2017 году общая доля проходов с использованием карты «Тройка» (записанные билеты и билет «Кошелек») достигла **65%**.





Общее описание реформы 2013 года

Стоимость билетов при внедрении

Результаты нововведения

Внедрение билета «Кошелек» на карте «Тройка»

- Внедрение по стоимости разового билета
- Тариф “90 минут” с 50% наценкой

- Альтернатива билетам на 1-2 поездки;
- Экономия на бланках;

Внедрение билета «Единый» вместо билета на метро (с лимитом поездок)

- Сохранение стоимости билетов на прежнем уровне при увеличении сроков действия до 90 дней (с 45 дней)

- Удобный билет НГПТ для случайных пользователей;
- Увеличение пассажиропотока за счет пассажиров коммерческих перевозчиков и случайных пассажиров.

Внедрение билета “Единый” вместо билета на метро без лимита поездок

- Наценка по сравнению с билетом на метро составила от 30% до 50%

- Повышение доступности интермодальных (сетевых) маршрутов

Внедрение билета «90 минут»

- Стоимость единого билета с 50% наценкой

- Повышение доступности интермодальных (сетевых) маршрутов

Билеты ТАТ (действовал до 2013 года)

- Сохранение стоимости билетов на прежнем уровне при увеличении сроков действия до 90 дней (с 30/45 дней)

- Удобный проездной для пользователей только НГПТ





Организация взаиморасчётов перевозчиков

1

Общая билетная выручка перевозчиков формируется от продажи билетов:

- в кассах;
- в билетных автоматах;
- у агентов перевозчиков;
- в салоне подвижного состава ГУП «Мосгортранс»

2

Принципы распределения билетной выручки между перевозчиками по:

- количеству совершенных поездок на основании данных автоматизированных систем;
- по ставкам, прописанным в условиях соглашений о взаиморасчетах между ГУП «Московский метрополитен», ГУП «Мосгортранс»

3

Процедура распределения билетной выручки между перевозчиками:

- ГУП «Московский метрополитен» перечисляет денежные средства ГУП «Мосгортранс» по условиям соглашения;
- ГУП «Мосгортранс» перечисляет денежные средства в бюджет города Москвы за поездки на маршрутах коммерческих перевозчиков (пропорционально количеству поездок);
- коммерческие перевозчики перечисляют билетную выручку за проданные проездные билеты в салоне подвижного состава в пользу бюджета города Москвы.

Справка. По условиям контракта коммерческие перевозчики получают компенсацию от ГКУ «Организатор перевозок» (бюджета города) по фиксированной ставке независимо от вида билета, используемого пассажиром для совершения поездки.





Основные цели тарифной политики Дептранса г. Москвы

Для пассажиров

- Простая и понятная тарифная система
- Оптимизация маршрута поездки без взимания платы за дополнительную пересадку
- Сохранение предельных затрат пассажиров на общественный транспорт на минимальном уровне за счет сохранения безлимитного билета для частых пользователей

Для города и перевозчиков

- Равномерная загрузка инфраструктуры за счет устранения ценового барьера при выборе пассажирами оптимального маршрута
- Отказ от турникетов на части маршрутов НГПТ
- Оптимизация маршрутной сети НГПТ без увеличения тарифной нагрузки на пассажиров
- Сохранение предельных затрат пассажиров на общественный транспорт на минимальном уровне при сохранении собираемости доходов перевозчиков





Тарифная стратегия Дептранса г. Москвы

БИЛЕТНОЕ МЕНЮ 2013 ГОДА:

			
	26	28	44
1 поездка	25 ¹	30	50
2 поездки	50	60	100
4 поездки	100		
5 поездок	100	150	220
11 поездок	200	300	450
20 поездок	350	500	750
40 поездок	700	1 000	1500
60 поездок	750	1 200	1 800
1 сутки		200	
3 суток		400	
7 суток		800	
30 дней	840	2 200	
90 дней	2 150	5 200	
365 дней	7 300	17 000	
Кален. Мес.		2 380	

БИЛЕТНОЕ МЕНЮ 2017 ГОДА:

			
	35	35	54
1 поездка	40 ¹	55	65
2 поездки		110	130
4 поездки			
5 поездок		720	
11 поездок		1 440	
20 поездок			
40 поездок	1 150	1 700	2 650
60 поездок		210	
1 сутки		400	
3 суток		800	
7 суток			
30 дней	1 040	2 000	
90 дней		5 000	
365 дней		18 200	
Кален. Мес.		2 550	

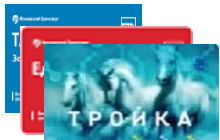
 - Продается в том числе и у водителя

1 - Продается только в зоне Б

ЦЕЛЕВОЕ БИЛЕТНОЕ МЕНЮ ПОСЛЕ 2020 г. УПРОЩАЕТСЯ С УЧЕТОМ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПассажиРОВ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ:

			
			 Регулярные пользователи (до 40 поездок в месяц)
1 поездка			 Туристы и транзитные пассажиры
2 поездки			
1 сутки			
3 суток			
7 суток			
30 дней			 Постоянные пользователи
90 дней			
365 дней			

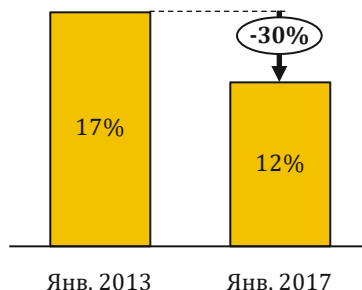




Результаты проводимой тарифной политики

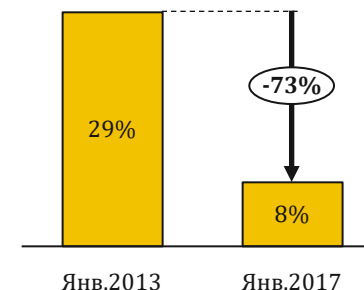
30% СНИЖЕНИЕ ДОЛИ ОБРАЩЕНИЙ В КАССЫ МЕТРО после внедрения нового билетного меню в апреле 2013 года

Доля платных пассажиров, обращающихся в кассы метро, в структуре проходов
Проценты



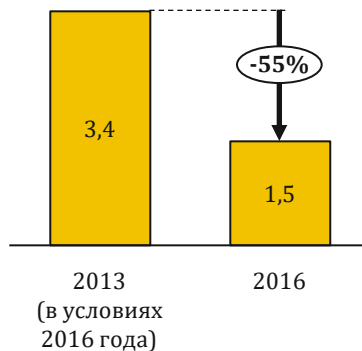
73% СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПРОДАЖ БИЛЕТОВ У ВОДИТЕЛЕЙ после внедрения нового билетного меню

Доля билетов, проданных у водителя, в структуре проходов
Проценты



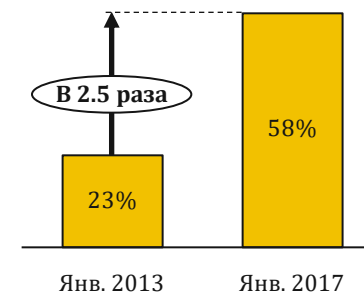
1,9 млрд руб. в год ЭКОНОМИЯ НА ВЫПУСКЕ БИЛЕТОВ за счет внедрения нового билетного меню

Расходы на бланки проездных билетов
Млрд руб.



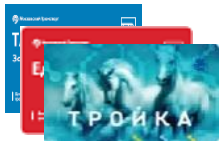
В 2,5 раза УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ БИЛЕТОВ, НЕ ТРЕБУЮЩИХ ПЛАТУ ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПЕРЕСАДКУ НА НГПТ

Доля билетов, не требующих дополнительную плату за дополнительную пересадку на НГПТ
Проценты



Приложения





Каналы продажи билетов

	Билеты на 1-2 поездки	Билеты на 20-60 поездок	Пополнение билета «Кошелек» на карте «Тройка»	Запись билетов на карту «Тройка» ³
 Кассы метро	✓	✓	✓	✓
 Кассы НГПТ	✓	✓	✓	✓
 Автоматы метро	✓	✗	✓	✗
 Автоматы НГПТ	✓	✓ ¹	✓	✓
 Водитель	✓	✗	✗	✗
 Агенты	✗	✗	✓	✓ ²

¹ Только билет «Единый» на 20-60 поездок

² Только для части агентов

³ запись всех городских билетов





Функционал автоматов по продаже билетов (АПБ)



Количество автоматов: 1200 шт.

Год установки: 2012

Где установлены: вестибюли метро

Номенклатура билетов:

- Продажа проездных билетов «Единый» на 1-2 поездки
- Пополнение баланса билета «Кошелек» на карте «Тройка»;

Возможна оплата банковскими картами, выдача сдачи только монетами.



Количество автоматов: 73 шт.

Год установки: 2016-2017

Где установлены: остановочные пункты

Номенклатура билетов:

- Продажа проездных билетов «Единый» на 1-60 поездок (на бумаге);
- Запись всех городских билетов на карту «Тройка»;
- Пополнение баланса билета «Кошелек» на карте «Тройка».

Возможна оплата банковскими картами, выдача сдачи монетами и купюрами.

